

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ 5

ΟΜΑΔΑ Α

Να απαντήσετε στις επόμενες ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής:

A1. Η τιμή ενός αγαθού X αυξάνεται. Συνεπώς:

- α) Η δαπάνη των καταναλωτών για το συμπληρωματικό αγαθό Ψ αυξάνεται
- β) Η δαπάνη των καταναλωτών για το υποκατάστατο αγαθό Z αυξάνεται
- γ) Η ζήτηση για το αγαθό X μειώνεται
- δ) Η ζήτηση για το συμπληρωματικό αγαθό Ψ αυξάνεται

(μονάδες 5)

A2. Η αύξηση της παραγωγικής δυνατότητας του αγαθού X κατά 1 μονάδα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της παραγωγικής δυνατότητας του αγαθού Ψ κατά 4 μονάδες. Συνεπώς:

- α) Το κόστος ευκαιρίας του X εκφρασμένο σε μονάδες του Ψ ισούται με 4
- β) Το κόστος ευκαιρίας του Ψ εκφρασμένο σε μονάδες του X ισούται με 4
- γ) Το κόστος ευκαιρίας του X εκφρασμένο σε μονάδες του Ψ ισούται με $1/4$
- δ) Το κόστος ευκαιρίας του Ψ εκφρασμένο σε μονάδες του X ισούται με $1/4$

(μονάδες 5)

Να χαρακτηρίσετε τις επόμενες προτάσεις ως σωστές ή λανθασμένες:

A3. Η συνάρτηση ζήτησης με μορφή ισοσκελούς υπερβολή υποδεικνύει σταθερή καταναλωτική δαπάνη

A4. Ως καταναλωτικό αγαθό ορίζεται αυτό το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο μία φορά

A5. Το σημείο στο οποίο το μέσο προϊόν αρχίζει να μειώνεται αντιστοιχεί στο σημείο όπου το οριακό προϊόν αρχίζει επίσης να φθίνει

A6. Η γραμμική συνάρτηση προσφοράς με μορφή $Q_s = \gamma + \delta P$ απαιτεί $\gamma > 0$

A7. Η ελαστικότητα ζήτησης για το εισόδημα είναι θετική και κάτω από τη μονάδα. Συνεπώς το αγαθό είναι κατώτερο

(μονάδες 15)

ΟΜΑΔΑ Β

Να αναπτύξετε την επιβολή της "κατώτατης τιμής" από την Κυβέρνηση, κατασκευάζοντας και το κατάλληλο διάγραμμα.

(μονάδες 25)

ΟΜΑΔΑ Γ

Η δαπάνη των καταναλωτών X και Ψ για ένα αγαθό μεταβάλλεται σε σχέση με την τιμή από τον επόμενο πίνακα:

Τιμή P	Δαπάνη καταναλωτή X	Δαπάνη καταναλωτή Ψ
10	500	800
12	480	720

Γ1. Να υπολογίσετε τις γραμμικές συναρτήσεις ζήτησης για τους δύο καταναλωτές.
(μονάδες 8)

Γ2. Να υπολογίσετε την ελαστικότητα ζήτησης για την τιμή για κάθε καταναλωτή καθώς η τιμή αυξάνεται από 10 σε 12.
(μονάδες 7)

Γ3. Να δικαιολογήσετε, με βάση τις ελαστικότητες που υπολογίσατε, τη μεταβολή της δαπάνης για κάθε καταναλωτή όταν η τιμή αυξάνεται από 10 σε 12.
(μονάδες 5)

Γ4. Ποια συνάρτηση θα αποδίδει τη συνολική ζήτηση των δύο καταναλωτών;
(μονάδες 5)

Δ ΟΜΑΔΑ

Δίνεται ο επόμενος πίνακας κόστους για μία επιχείρηση:

Ποσότητα (Q)	Μεταβλητό κόστος (VC)	Μέσο μεταβλητό κόστος (AVC)	Μέσο συνολικό κόστος (ATC)	Οριακό κόστος (MC)
0	0	-	-	-
10		60	100	60
20	1000	50		
30				20
40				
50	2500			

Η επιχείρηση εμφανίζει ελάχιστο μέσο μεταβλητό κόστος σε παραγόμενη ποσότητα

40. Να απαντήσετε στα επόμενα ερωτήματα:

Δ1. Να συμπληρώσετε τον πίνακα

(μονάδες 10)



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

Δ2. Να υπολογίσετε το συνολικό κόστος της επιχείρησης όταν παράγει 42 μονάδες προϊόντος

(μονάδες 5)

Δ3. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης

(μονάδες 3)

Δ4. Να κατασκευάσετε τον πίνακα συνολικής προσφοράς για 50 όμοιες επιχειρήσεις

(μονάδες 2)

Δ5. Όταν η τιμή είναι 40 προκύπτει στην αγορά έλλειμμα 500, ενώ όταν η τιμή είναι 90 προκύπτει πλεόνασμα 400. Να βρείτε την αγοραία συνάρτηση ζήτησης.

(μονάδες 5)

**ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ
ΒΕΡΓΟΥΡΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**