



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

**ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**  
**ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ**  
**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ 1 (για καλά διαβασμένους)**

**ΟΜΑΔΑ Α**

**Να απαντήσετε στις επόμενες ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής**

**Α1.** Το οικονομικό πρόβλημα μπορεί να αμβλυνθεί με:

- α) Αύξηση των συντελεστών παραγωγής και κυρίως του κεφαλαίου
- β) Πλήρη απασχόληση των συντελεστών που διαθέτει η οικονομία
- γ) Αποδοτικότερη χρησιμοποίηση των συντελεστών παραγωγής
- δ) Όλα τα παραπάνω

**(5 μονάδες)**

**Α2.** Μια αύξηση του εισοδήματος του καταναλωτή θα μετακινήσει:

- α) Την καμπύλη ζήτησης πάντα προς τα δεξιά
- β) Την καμπύλη ζήτησης πάντα προς τα αριστερά
- γ) Την καμπύλη ζήτησης προς τα δεξιά αν είναι κανονικό αγαθό και προς τα αριστερά αν είναι κατώτερο
- δ) Την καμπύλη ζήτησης προς τα δεξιά αν είναι κατώτερο αγαθό και προς τα αριστερά αν είναι κανονικό

**(5 μονάδες)**

**Α3.** Ως σταθερό κόστος κατά την παραγωγή ενός προϊόντος ορίζεται:

- α) Το κόστος της επιχείρησης που είναι ανεξάρτητο της ποσότητας προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους σταθερούς συντελεστές παραγωγής
- β) Το κόστος της επιχείρησης που είναι ανεξάρτητο της ποσότητας προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής
- γ) Το κόστος της επιχείρησης που εξαρτάται από την ποσότητα προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους σταθερούς συντελεστές παραγωγής
- δ) Το κόστος της επιχείρησης που εξαρτάται από την ποσότητα προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής

**(5 μονάδες)**

**Να χαρακτηρίσετε τις επόμενες προτάσεις ως σωστές ή λανθασμένες**

**Α4.** Όταν η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων είναι ευθεία τότε αύξηση του αγαθού Χ οδηγεί σε αύξηση του κόστους ευκαιρίας του

**(2 μονάδες)**



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

**A5.** Η τιμή ενός αγαθού και η ζήτηση του έχουν αρνητική σχέση, αφού όσο αυξάνεται η τιμή μειώνεται η ζήτηση

(2 μονάδες)

**A6.** Το σημείο τομής του οριακού και του μέσου μεταβλητού κόστους είναι το ελάχιστο σημείο του οριακού κόστους

(2 μονάδες)

**A7.** Η τιμή ενός αγαθού αποτελεί προσδιοριστικό παράγοντα της προσφοράς του.

(2 μονάδες)

**A8.** Όσο μικρότερη είναι η "ανώτατη τιμή" που επιβάλλεται στην αγορά ενός αγαθού τόσο μεγαλύτερο "καπέλο" στην τιμή προκύπτει

(2 μονάδες)

#### **ΟΜΑΔΑ Β**

Να περιγράψετε τη συμπεριφορά του καταναλωτή. Ποια η σημασία των τιμών και του εισοδήματος; Ποιος ονομάζεται ορθολογικός καταναλωτής; Πότε βρίσκεται σε ισορροπία;

(25 μονάδες)

#### **ΟΜΑΔΑ Γ**

Δίνεται ο επόμενος πίνακας παραγωγής μιας επιχείρησης για τη βραχυχρόνια περίοδο:

L	Q	AP	MP
0			
10		10	
20			12
30	300	10	
40	360		6
50	400	8	
		7	2

Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ως μοναδικό μεταβλητό παραγωγικό συντελεστή την εργασία. Επιπλέον είναι γνωστό ότι ο εργατικός μισθός ισούται με 10 χρηματικές μονάδες και το σταθερό κόστος με 100 χρηματικές μονάδες.

**Γ1.** Να συμπληρώσετε τον πίνακα παραγωγής υπολογίζοντας επιπλέον το μέσο μεταβλητό κόστος και το οριακό κόστος σε κάθε επίπεδο παραγωγής

(5 μονάδες)



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

Γ2. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης.

(3 μονάδες)

Γ3. Ποια είναι η ελαστικότητα της προσφοράς όταν η προσφερόμενη ποσότητα αυξάνεται από 400 μονάδες σε 420 μονάδες;

(4 μονάδες)

Γ4. Ποιο συνολικό κόστος απαιτείται για την παραγωγή 370 μονάδων προϊόντων;

(6 μονάδες)

Γ5. Η μείωση της παραγωγής από 410 σε 370 μονάδες ποια μείωση του συνολικού κόστους συνεπάγεται;

(7 μονάδες)

#### ΟΜΑΔΑ Δ

Δίνονται οι συναρτήσεις ζήτησης  $Q_d = 100 - 4P$  και προσφοράς  $Q_s = 10 + P$  για ένα αγαθό. Αν επιβληθεί ανώτατη τιμή 12 ευρώ να βρείτε:

Δ1. Το έλλειμμα που θα δημιουργηθεί

(6 μονάδες)

Δ2. Το "καπέλο" στην τιμή λόγω του ελλείμματος

(6 μονάδες)

Δ3. Ποιο τμήμα της δαπάνης των καταναλωτών είναι αποτέλεσμα της "μαύρης αγοράς";

(5 μονάδες)

Δ4. Ποια ανώτατη τιμή θα έπρεπε να επιβληθεί ώστε το "καπέλο" στην τιμή να έφτανε τα 5 ευρώ;

(8 μονάδες)

ΒΕΡΓΟΥΡΟΣ Π.  
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ  
ΟΡΟΣΗΜΟ