

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Σχέδιο Ανάπτυξης
Ακαδημαϊκή Τετραετία 2026–2030

Πειραιάς, Ιούνιος 2026

Συνοπτική Παρουσίαση

Το παρόν Σχέδιο Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Πειραιώς για την ακαδημαϊκή τετραετία 2026 – 2030 αποτυπώνει ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό όραμα για την περαιτέρω εξέλιξη του Ιδρύματος με στόχο να αποτελέσει Πανεπιστήμιο αναφοράς σε εθνικό επίπεδο. Βασίζεται στην ιστορική διαδρομή, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τη θέση του Πανεπιστημίου ως συνδυεστικού κρίκου μεταξύ της ακαδημαϊκής γνώσης και της πραγματικής οικονομίας, αξιοποιώντας τη σχέση του με τη ναυτιλία, την οικονομία, τις επιχειρήσεις, και την καινοτομία.

Βασικός στόχος του σχεδίου είναι η δημιουργία ενός σύγχρονου, εξωστρεφούς και ανθρωποκεντρικού πανεπιστημίου που παράγει γνώση διεθνούς εμβέλειας, εκπαιδεύει επιστήμονες και επαγγελματίες υψηλού επιπέδου και συμβάλλει ενεργά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Για την επίτευξη του προαναφερθέντος στόχου, το σχέδιο αναπτύσσεται σε συγκεκριμένους στρατηγικούς άξονες που αφορούν την αναβάθμιση της εκπαίδευσης και της έρευνας, την προώθηση της δια βίου μάθησης, την ενίσχυση της διεθνοποίησης, την ανάπτυξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, καθώς και τη στενότερη σύνδεση του Πανεπιστημίου με την κοινωνία και την οικονομία. Επιπρόσθετα, προβλέπεται η ανάπτυξη νέων προγραμμάτων σπουδών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων αιχμής, η ενίσχυση της ερευνητικής δραστηριότητας σε τομείς στρατηγικής σημασίας, η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και η διεύρυνση των διεθνών ακαδημαϊκών και ερευνητικών συνεργασιών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προσέλκυση διεθνών φοιτητών, στην ανάπτυξη αγγλόφωνων προγραμμάτων και στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας και αναγνώρισης του Ιδρύματος.

Το σχέδιο περιλαμβάνει επίσης τη δημιουργία ενός ισχυρού οικοσυστήματος καινοτομίας μέσω του προτεινόμενου UniPi Innovation & Business Hub, την ενδυνάμωση της συνεργασίας με επιχειρήσεις και θεσμικούς φορείς, την προώθηση της μεταφοράς τεχνογνωσίας και της επιχειρηματικότητας, καθώς και δράσεις κοινωνικής ευθύνης και βιώσιμης ανάπτυξης.

Ταυτόχρονα, προβλέπεται η ουσιαστική αναβάθμιση των κτηριακών και ψηφιακών υποδομών, η βελτίωση της φοιτητικής εμπειρίας και η δημιουργία ενός σύγχρονου και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος για το προσωπικό του Πανεπιστημίου.

Βασιζόμενο σε συγκεκριμένους στρατηγικούς στόχους και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, το παρόν Σχέδιο Ανάπτυξης επιχειρεί να θέσει τις βάσεις για ένα ισχυρό, εξωστρεφές και διεθνώς αναγνωρισμένο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το οποίο θα πρωταγωνιστεί στην εκπαίδευση, την έρευνα, την καινοτομία και τη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τους φοιτητές, το προσωπικό, την κοινωνία και την οικονομία.

Πίνακας Περιεχομένων

Πρόλογος	5
1. Η Ιδιαίτερη Φυσιογνωμία & Αποστολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς	6
1.1 Ιστορική ταυτότητα & συγκριτικά πλεονεκτήματα	6
1.2 Στρατηγική θέση & ρόλος στο εθνικό οικοσύστημα	6
2. Ακαδημαϊκή Πολιτική: Εκπαίδευση, Έρευνα & Δια βίου Μάθηση	7
2.1 Εκπαιδευτική πολιτική	7
2.2 Ερευνητική εστίαση	8
2.3 Δια βίου μάθηση	10
3. Αναβάθμιση του Ακαδημαϊκού Περιβάλλοντος	12
3.1 Ανθρώπινο δυναμικό – καθηγητές και ερευνητές	12
3.2 Φοιτητική εμπειρία	12
3.3 Διακυβέρνηση, διαφάνεια & αποτελεσματικότητα	13
3.4 Δομές εσωτερικής συνεργασίας	13
3.5 Σύστημα κατάθεσης προτάσεων	14
3.6 Αναγνώριση συνεισφοράς & κίνητρα συμμετοχής	15
3.7 Ψηφιακό οικοσύστημα εσωτερικής επικοινωνίας	15
3.8 Χρηματοδότηση - οικονομική βιωσιμότητα	15
4. Εξωστρέφεια, Στρατηγικές Συνεργασίες & Διεθνής Παρουσία	16
4.1 Διεθνοποίηση	16
4.2 Εξωστρέφεια & στρατηγικές συνεργασίες	19
5. Τεχνητή Νοημοσύνη: Κέντρο TN & Στρατηγική TN	21
5.1 Ίδρυση του UniPi AI Centre	22
5.2 Πυλώνες 1: Εκπαίδευση για την TN	22
5.3 Πυλώνες 2: Εκπαίδευση με την TN	23
5.4 Πυλώνες 3: Χρήση TN στις λειτουργίες του Πανεπιστημίου	24
5.5 Πυλώνες 4: Έρευνα στην TN	24
6. Κέντρο Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας	26
6.1 Δομή & λειτουργία	26
6.2 Προγράμματα & υπηρεσίες	27
6.3 Εταιρικές συνεργασίες	27
6.4 Μοντέλο διακυβέρνησης	27
7. Αναβάθμιση Κτηριακών Υποδομών	28
7.1 Στρατηγική αναβάθμισης κτηριακού αποθέματος	28
7.2 Νέα κτήρια & υποδομές	28
7.3 Αναβάθμιση υφιστάμενων κτηρίων	29
7.4 Χρηματοδοτικό σχήμα υποδομών	30

8. Ευημερία Προσωπικού	31
8.1 Παιδικός σταθμός Πανεπιστημίου	31
8.2 Πρόγραμμα ευημερίας προσωπικού	31
8.3 Παροχές καθημερινής ζωής	32
8.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης & συμμετοχής.....	32
9. Οπτική Ταυτότητα Πανεπιστημίου	33
9.1 Εκσυγχρονισμός οπτικής ταυτότητας	33
9.2 Ενιαίο σύστημα ταυτότητας	34
9.3 Ψηφιακή παρουσία & επικοινωνία.....	34
9.4 Κουλτούρα συμμετοχής.....	35
10. Σύνδεση με την Κοινωνία και την Οικονομία - Καινοτομία	36
10.1 Ενίσχυση της τετραπλής έλικας.....	36
10.2 Οικοσύστημα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.....	36
10.3 Κοινωνική αποστολή & βιωσιμότητα	37
10.4 Διασύνδεση με αποφοίτους.....	37
Επίλογος.....	38

Πρόλογος

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διανύει περισσότερες από οκτώ δεκαετίες δημιουργικής ακαδημαϊκής παρουσίας, συμβάλλοντας καθοριστικά στην εκπαίδευση, την έρευνα και την ανάπτυξη της χώρας. Μέσα από τη διαχρονική του πορεία έχει αναδείξει γενιές επιστημόνων, στελεχών, επιχειρηματιών και ερευνητών που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην οικονομική, κοινωνική και θεσμική ζωή της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Εδρεύοντας στον Πειραιά, σε μια περιοχή με ισχυρή ναυτιλιακή, εμπορική και επιχειρηματική παράδοση και σε άμεση σύνδεση με ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της Ευρώπης και της Μεσογείου, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει ένα μοναδικό συγκριτικό πλεονέκτημα: τη δυνατότητα να συνδέει την ακαδημαϊκή γνώση με τις ανάγκες της παραγωγικής οικονομίας, της κοινωνίας και τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις.

Η παρούσα πρόταση συνιστά ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σχέδιο για την περίοδο 2026 - 2030. Βασίζεται στην πεποίθηση ότι το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις για να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση του ως ένα σύγχρονο, εξωστρεφές και διεθνώς αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο, με ισχυρή παρουσία στην εκπαίδευση, την έρευνα, την καινοτομία και την κοινωνική προσφορά.

Όραμά μας είναι η δημιουργία ενός Πανεπιστημίου που θα πρωταγωνιστεί στους τομείς της ναυτιλίας, της ψηφιακής οικονομίας, της διοίκησης επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών και των νέων τεχνολογιών· ενός Πανεπιστημίου που θα προσελκύει ταλαντούχους φοιτητές και ερευνητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, θα παράγει γνώση διεθνούς εμβέλειας και θα συμβάλλει ουσιαστικά στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και τη βιώσιμη πρόοδο.

Με σεβασμό στην ιστορία και την ταυτότητα του Ιδρύματος, αλλά και με αποφασιστικότητα για το μέλλον, καταθέτουμε ένα σχέδιο που στηρίζεται στην ακαδημαϊκή αριστεία, στη διαφάνεια, στη συνεργασία, στη διεθνοποίηση, στην καινοτομία και στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει ισχυρά θεμέλια. Η πρόκληση της επόμενης τετραετίας είναι να μετατρέψουμε αυτά τα θεμέλια σε μια νέα δυναμική πορεία ανάπτυξης και διεθνούς αναγνώρισης.

1. Η Ιδιαίτερη Φυσιογνωμία & Αποστολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς

1.1 Ιστορική ταυτότητα & συγκριτικά πλεονεκτήματα

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ιδρύθηκε το 1938 ως Ανωτάτη Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών και μετεξελίχθηκε σε Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή Πειραιώς πριν λάβει τη σημερινή του μορφή ως Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς αποτελεί το μοναδικό ελληνικό ΑΕΙ που συνδυάζει εδαφική εγγύτητα με το μεγαλύτερο λιμάνι της Ελλάδας και ένα από τα μεγαλύτερα της Μεσογείου, ενεργή σύνδεση με τον χρηματοοικονομικό και επιχειρηματικό κόσμο, και θεσμική εμπειρία στις επιστήμες της διοίκησης επιχειρήσεων, της πληροφορικής, της οικονομίας και της ναυτιλίας.

Αποτελείται από 10 Τμήματα κατανομημένα σε 4 Σχολές, φιλοξενεί περισσότερους από 20.000 προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, εστιάζει σε συγκεκριμένους τομείς έρευνας και καινοτομίας, και έχει αναπτύξει σημαντικό διεθνές δίκτυο συνεργασιών.

1.2 Στρατηγική θέση & ρόλος στο εθνικό οικοσύστημα

Στο πλαίσιο του εθνικού συστήματος ανώτατης εκπαίδευσης, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς κατέχει μια διακριτή και στρατηγικά σημαντική θέση, λειτουργώντας ως φυσικός συνδετικός κρίκος μεταξύ της ακαδημαϊκής γνώσης, της καινοτομίας και της πραγματικής οικονομίας. Η γεωγραφική και λειτουργική εγγύητά του με το λιμάνι του Πειραιά, τα σημαντικότερα χρηματοπιστωτικά και εφοδιαστικά κέντρα της χώρας, το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, καθώς και το διεθνοποιημένο επιχειρηματικό οικοσύστημα της περιοχής, του προσδίδουν συγκριτικά πλεονεκτήματα μοναδικής αξίας.

Το Πανεπιστήμιο διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις για να αναδειχθεί σε κεντρικό κόμβο συνεργασίας και παραγωγής γνώσης, ενισχύοντας δυναμικά τις σχέσεις του τετραπλού έλικα (Quadruple Helix) μεταξύ του Πανεπιστημίου, Επιχειρήσεων, της Πολιτείας και της Κοινωνίας των Πολιτών. Μέσα από τη διασύνδεση της εκπαίδευσης, της έρευνας και της καινοτομίας με τις ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας, μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην αναπτυξιακή και ψηφιακή μετάβαση της χώρας.

Κατά την επόμενη τετραετία, η στρατηγική πορεία του Πανεπιστημίου θα εστιαστεί σε κεντρικούς άξονες προτεραιότητας, οι οποίοι συγκροτούν τους βασικούς πυλώνες της παρούσας στρατηγικής πρότασης και αποτυπώνουν το όραμα για ένα σύγχρονο, εξωστρεφές και διεθνώς αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο.

2. Ακαδημαϊκή Πολιτική: Εκπαίδευση, Έρευνα & Δια βίου Μάθηση

2.1 Εκπαιδευτική πολιτική

2.1.1 Αναβάθμιση & εκσυγχρονισμός προγραμμάτων σπουδών

Κεντρική προτεραιότητα αποτελεί η συστηματική αναθεώρηση και ο εκσυγχρονισμός των προγραμμάτων σπουδών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, με στόχο την πλήρη ευθυγράμμισή τους με τις εξελίξεις της επιστήμης, της τεχνολογίας και της αγοράς εργασίας και τις τάσεις της διεθνούς επιστημονικής κοινότητας, καθώς και τις εξελίξεις και ευκαιρίες του Ευρωπαϊκού χώρου εκπαίδευσης, του Ευρωπαϊκού χώρου ανώτατης εκπαίδευσης και του Ευρωπαϊκού χώρου έρευνας.

- Ενίσχυση και διεύρυνση των ευκαιριών πρακτικής άσκησης για όλους τους φοιτητές μέσω ανάπτυξης δικτύου συνεργαζόμενων φορέων
- Ανάπτυξη διατμηματικών και διεπιστημονικών προγραμμάτων σπουδών που ανταποκρίνονται στη ζήτηση για υβριδικές επαγγελματικές δεξιότητες (π.χ. Data Science & Business, Maritime AI, FinTech & Law, Accounting/Finance & FinTech)
- Εισαγωγή μαθημάτων επιχειρηματικότητας, ψηφιακής ικανότητας και κριτικής σκέψης ως οριζόντια χαρακτηριστικά σε όλα τα προγράμματα
- Εισαγωγή προγραμμάτων microlearning και υλοποίηση micro-credentials και badges για εξειδικευμένες ικανότητες, αναγνωρισμένα σύμφωνα με τις σχετικές ευρωπαϊκές κατευθύνσεις και πρωτοβουλίες
- Εισαγωγή προγραμμάτων σπουδών δευτερεύουσας κατεύθυνσης (minor degree)

2.1.2 Προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών

Η επόμενη τετραετία θα σηματοδοτηθεί από τη δημιουργία νέων, υψηλής εξειδίκευσης μεταπτυχιακών προγραμμάτων που αξιοποιούν τη μοναδική θέση του Πανεπιστημίου, όπως παραδειγματικά αναφέρονται τα ακόλουθα προγράμματα:

- Maritime digital transformation & AI – σε συνεργασία με διεθνείς ναυτιλιακούς οργανισμούς
- Sustainable finance & ESG – με έμφαση στη βιωσιμότητα και την ευρωπαϊκή ρυθμιστική συμμόρφωση
- Port logistics & Supply chain management – διεπιστημονικό πρόγραμμα με εταίρους από τη βιομηχανία
- MBA με διεθνή διαπίστευση AACSB/EQUIS – στρατηγικός στόχος αναβάθμισης της επιχειρηματικής εκπαίδευσης

Σημειώνεται ότι τα παραπάνω προγράμματα είναι ενδεικτικά. Τα Τμήματα και οι Σχολές του Πανεπιστημίου θα προτείνουν σχετικά προγράμματα.

Επιπρόσθετα προτείνεται η ανασκόπηση και «κανονικοποίηση» των προσφερόμενων προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών καθώς στην τρέχουσα μορφή τους παρουσιάζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις ως προς τις πιστωτικές μονάδες ECTS (60-75-90-120), τρόπους εκπαίδευσης, κ.α.

2.1.3 Ενίσχυση των Διδακτορικών Σπουδών

- Σύναψη συνεργασιών με διεθνώς αναγνωρισμένα Πανεπιστήμια και ενίσχυση της κινητικότητας των υποψηφίων διδασκόντων και του ακαδημαϊκού προσωπικού
- Ανάπτυξη κοινών διδακτορικών
- Εισαγωγή θερινών/χειμερινών σχολείων και σεμιναρίων μεθοδολογίας έρευνας
- Καθιέρωση ετήσιου διεθνούς συνεδρίου υποψηφίων διδασκόντων

2.1.4 Ψηφιακή μετάβαση στην εκπαίδευση

Επένδυση στην ψηφιακή μετασχηματιστική ικανότητα του Πανεπιστημίου:

- Ανάπτυξη ολοκληρωμένης πλατφόρμας υβριδικής εκπαίδευσης με δυνατότητα σύγχρονης και ασύγχρονης διδασκαλίας
- Δημιουργία ψηφιακού κέντρου καινοτόμων εκπαιδευτικών υλικών (MOOC, podcasts, κ.α.)
- Εισαγωγή εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης για εξατομίκευση μαθησιακής εμπειρίας και υποστήριξη φοιτητών
- Σταδιακή ψηφιοποίηση όλων των διοικητικών διαδικασιών που αφορούν φοιτητές (εγγραφές, βαθμολόγηση, πιστοποιητικά)

2.2 Ερευνητική εστίαση

2.2.1 Στρατηγικός σχεδιασμός έρευνας

Η ερευνητική στρατηγική του Πανεπιστημίου Πειραιώς θα επαναπροσδιοριστεί με στόχο την ενίσχυση της επιστημονικής αριστείας, την αύξηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας και τη μεγιστοποίηση της κοινωνικής και οικονομικής επίδρασης της παραγόμενης γνώσης. Η ερευνητική πολιτική θα εστιάσει σε θεματικές περιοχές που αφενός αξιοποιούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και την ακαδημαϊκή εξειδίκευση του Ιδρύματος και αφετέρου ανταποκρίνονται στις μεγάλες προκλήσεις του ψηφιακού, περιβαλλοντικού και κοινωνικοοικονομικού μετασχηματισμού.

2.2.2 Θεσμικές δομές υποστήριξης έρευνας

Η επίτευξη υψηλού επιπέδου ερευνητικής αριστείας προϋποθέτει την ύπαρξη σύγχρονων θεσμικών δομών υποστήριξης, ικανών να ενισχύσουν την ερευνητική παραγωγικότητα, να διευρύνουν τη συμμετοχή σε διεθνή ανταγωνιστικά προγράμματα και να δημιουργήσουν ένα ελκυστικό περιβάλλον για νέους και καταξιωμένους ερευνητές το οποίο θα διευκολύνει την

προσέλκυση χρηματοδοτήσεων και θα ενισχύει τη διεθνή ανταγωνιστικότητα. Στο πλαίσιο αυτό προτείνονται οι ακόλουθες παρεμβάσεις:

- Ίδρυση γραφείου Ευρωπαϊκών και διεθνών ερευνητικών προγραμμάτων, στελεχωμένου με εξειδικευμένο προσωπικό για την υποστήριξη της προετοιμασίας, υποβολής και διαχείρισης προτάσεων σε προγράμματα όπως Horizon Europe, ERC, COST Actions, Digital Europe και Erasmus+ και καθιέρωση προγράμματος εσωτερικής υποστήριξης συγγραφής ερευνητικών προτάσεων για την αύξηση της επιτυχίας σε ανταγωνιστικές χρηματοδοτήσεις
- Δημιουργία ταμείου εσωτερικής χρηματοδότησης έρευνας (research seed fund) ανάλογα με τις οικονομικές δυνατότητες του Ιδρύματος και του ΕΛΚΕ, με στόχο τη χρηματοδότηση πρωτοποριακών ερευνητικών ιδεών, νέων ερευνητών και διεπιστημονικών συνεργασιών που μπορούν να εξελιχθούν σε ανταγωνιστικές διεθνείς προτάσεις
- Θεσμοθέτηση ετήσιων βραβείων ερευνητικής αριστείας (annual research excellence awards) για τη διάκριση μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ, ερευνητών και ερευνητικών ομάδων με εξαιρετικές επιδόσεις σε δημοσιεύσεις υψηλού κύρους και κοινωνικό αντίκτυπο
- Οργάνωση και συντονισμός εντός του Πανεπιστημίου των πόρων που παρέχουν πρόσβαση στην έρευνα για στοχευμένες επιστημονικές περιοχές, με αναφορά σε βάσεις δεδομένων ή/και πρόσβαση σε συγκεκριμένα επιστημονικά περιοδικά
- Ανάπτυξη ολοκληρωμένης υποδομής διαχείρισης ερευνητικών δεδομένων (research data management platform), σύμφωνα με τις αρχές της ανοικτής επιστήμης (open science) για την ασφαλή αποθήκευση, διαχείριση και διάθεση ερευνητικών δεδομένων
- Δημιουργία δικτύου μεταδιδακτορικών ερευνητών με δυνατότητες διεθνούς κινητικότητας και σαφείς προοπτικές ακαδημαϊκής εξέλιξης
- Ενίσχυση του γραφείου μεταφοράς τεχνολογίας για την υποστήριξη κατοχύρωσης πνευματικής ιδιοκτησίας, πατεντών, spin-offs και συνεργασιών με επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς
- Καθιέρωση προγράμματος προσέλκυσης διακεκριμένων επισκεπτών καθηγητών και ερευνητών από κορυφαία πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα του εξωτερικού, με στόχο την ενίσχυση της διεθνούς δικτύωσης και της ερευνητικής εξωστρέφειας

Οι παραπάνω δομές θα αποτελέσουν τον πυρήνα της νέας ερευνητικής εστίασης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, ενισχύοντας την ικανότητά του να παράγει γνώση υψηλού επιπέδου, να προσελκύει χρηματοδοτήσεις και να συμβάλλει ουσιαστικά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

2.2.3 Ανάπτυξη διεθνών ερευνητικών συνεργασιών

Η διεθνοποίηση της έρευνας αποτελεί βασικό μοχλό ακαδημαϊκής αναγνώρισης και προσέλκυσης χρηματοδοτήσεων. Στόχος είναι η ισχυροποίηση της παρουσίας του

Πανεπιστημίου Πειραιώς στα διεθνή ερευνητικά δίκτυα και η ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με κορυφαία πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και διεθνείς οργανισμούς.

- Σύναψη νέων στρατηγικών συμφωνιών ερευνητικής συνεργασίας ανά τετραετία με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα διεθνούς κύρους που κατατάσσονται στις πρώτες θέσεις διεθνών κατατάξεων.
- Ενίσχυση συμμετοχής σε ευρωπαϊκά δίκτυα πανεπιστημίων και ερευνητικών συνεργασιών
- Ανάληψη συντονιστικού ρόλου σε ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα Horizon Europe σε τομείς στρατηγικής προτεραιότητας
- Οργάνωση διεθνών συνεδρίων υψηλού κύρους σε θεματικές περιοχές όπως η ναυτιλία, η τεχνητή νοημοσύνη, η βιώσιμη χρηματοδότηση, ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η πράσινη μετάβαση
- Δημιουργία προγράμματος επισκεπτών ερευνητών / καθηγητών για την προσέλκυση διακεκριμένων επιστημόνων από Πανεπιστήμια του εξωτερικού
- Ενίσχυση της κινητικότητας μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ, ερευνητών και υποψήφιων διδασκόντων μέσω διεθνών ερευνητικών ανταλλαγών και κοινών ερευνητικών έργων
- Ανάπτυξη κοινών ερευνητικών εργαστηρίων με διεθνείς ακαδημαϊκούς και βιομηχανικούς εταίρους σε τομείς αιχμής
- Δημιουργία παρατηρητηρίου έρευνας (research impact dashboard) για την παρακολούθηση δεικτών όπως δημοσιεύσεις, ετεροαναφορές, συμμετοχή σε ερευνητικά έργα, spin-offs και πατέντες

2.3 Δια βίου μάθηση

Η δια βίου μάθηση συνιστά έναν από τους θεμελιώδεις πυλώνες της αποστολής του Πανεπιστημίου Πειραιώς στη σύγχρονη κοινωνία της γνώσης. Οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η πράσινη μετάβαση και οι μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας καθιστούν αναγκαία τη συνεχή ανανέωση γνώσεων και δεξιοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια του επαγγελματικού βίου.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, αξιοποιώντας τη στενή διασύνδεσή του με τη ναυτιλία, τις επιχειρήσεις, τα χρηματοοικονομικά και την τεχνολογία, επιδιώκει να αναδειχθεί σε κορυφαίο εθνικό και περιφερειακό κέντρο δια βίου μάθησης, επαγγελματικής κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων.

2.3.1 Ενίσχυση του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης

Κεντρικό σχέδιο αποτελεί η ενίσχυση του Κέντρου Δια Βίου Μάθησης (ΚΕ.ΔΙ.ΒΙΜ) με:

- Ενίσχυση της οργανωτικής και διοικητικής υποστήριξης του ΚΕ.ΔΙ.ΒΙΜ, με στόχο την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη εκπαιδευτικών δράσεων και την αξιοποίηση εξωτερικών χρηματοδοτήσεων

- Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων επανακατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων σε τομείς υψηλής ζήτησης, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η ανάλυση δεδομένων, η κυβερνοασφάλεια, η πράσινη οικονομία, η ναυτιλία και τα logistics
- Δημιουργία προγραμμάτων (corporate training) για την παροχή εξατομικευμένων εκπαιδευτικών λύσεων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα
- Ανάπτυξη στρατηγικής συνεργασίας με τη ΔΥΠΑ και άλλους φορείς για την υλοποίηση πιστοποιημένων προγραμμάτων επανειδίκευσης και επαγγελματικής μετάβασης
- Θεσμοθέτηση προγράμματος alumni continuing education, προσφέροντας στους αποφοίτους του Πανεπιστημίου συνεχή πρόσβαση σε εκπαιδευτικές δράσεις, πιστοποιήσεις και εξειδικευμένα σεμινάρια καθ' όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας
- Δημιουργία executive education unit για την παροχή προγραμμάτων ανάπτυξης ηγετικών στελεχών σε τομείς όπως η διοίκηση επιχειρήσεων, η ναυτιλία, η ψηφιακή στρατηγική και η βιώσιμη ανάπτυξη

2.3.2 Ψηφιακά και υβριδικά προγράμματα

- Δημιουργία αποθετηρίου ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων, ελεύθερα διαθέσιμων σε φοιτητές, επαγγελματίες και πολίτες
- Διοργάνωση διεθνών webinars και θεματικών ακαδημιών με διακεκριμένους ακαδημαϊκούς, επιχειρηματίες και επαγγελματίες της αγοράς
- Ανάπτυξη ψηφιακών micro-credentials και badges, πλήρως συμβατών με τα ευρωπαϊκά πρότυπα αναγνώρισης προσόντων
- Συνεργασία με κορυφαίες τεχνολογικές εταιρείες και επαγγελματικούς φορείς για την πιστοποίηση ψηφιακών δεξιοτήτων και επαγγελματικών προσόντων

2.3.3 Διασύνδεση με εθνικές και Ευρωπαϊκές πολιτικές

- Ενεργή συμμετοχή στις εθνικές πρωτοβουλίες και πολιτικές για τη δια βίου μάθηση και την επαγγελματική κατάρτιση.
- Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων Erasmus+ (Adult Education, VET) για διεθνοποίηση της δια βίου μάθησης
- Εναρμόνιση με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων (EQF) και τις σύγχρονες ευρωπαϊκές πολιτικές αναγνώρισης μαθησιακών αποτελεσμάτων
- Διερεύνηση διαδικασιών αναγνώρισης προηγούμενης μάθησης και επαγγελματικής εμπειρίας, σύμφωνα με τις εθνικές και ευρωπαϊκές κατευθύνσεις
- Δημιουργία Παρατηρητηρίου Δεξιοτήτων, το οποίο θα καταγράφει τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και θα υποστηρίζει τον σχεδιασμό νέων προγραμμάτων του ΚΕ.ΔΙ.ΒΙΜ.

3. Αναβάθμιση του Ακαδημαϊκού Περιβάλλοντος

3.1 Ανθρώπινο δυναμικό – καθηγητές και ερευνητές

3.1.1 Προσέλκυση & διακράτηση ταλέντων

- Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος ακαδημαϊκής ανάπτυξης μέσω ερευνητικών ευκαιριών, διεθνούς κινητικότητας, πρόσβασης σε υποδομές και υποστήριξης ερευνητικών πρωτοβουλιών
- Βελτίωση συνθηκών εργασίας: σύγχρονα γραφεία, εξοπλισμός, βοηθητικό προσωπικό
- Υποστήριξη νέων μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ και ερευνητών μέσω προγραμμάτων καθοδήγησης (mentoring), ερευνητικής ενδυνάμωσης και διεθνούς δικτύωσης

3.1.2 Εκπαίδευση & ανάπτυξη διδακτικού προσωπικού

- Ετήσιο πρόγραμμα teaching excellence με σεμινάρια για σύγχρονες παιδαγωγικές μεθόδους, αξιολόγηση και χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Προαιρετικές δράσεις ανταλλαγής καλών πρακτικών και αμοιβαίας υποστήριξης στη διδασκαλία μεταξύ μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ
- Υποστήριξη και διευκόλυνση αξιοποίησης των προβλεπόμενων αδειών έρευνας και ακαδημαϊκής κινητικότητας
- Επιβράβευση ερευνητικής και εκπαιδευτικής επίδοσης (UniPi Excellence Awards) για διαφορετικές κατηγορίες δράσεων: διδασκαλία, έρευνα, διεθνοποίηση, διοικητική καινοτομία, κοινωνική προσφορά

3.2 Φοιτητική εμπειρία

3.2.1 Σύγχρονο ακαδημαϊκό περιβάλλον

- Αναβάθμιση υποδομών με σύγχρονα αμφιθέατρα, χώρους συνεργασίας και ομαδικής εργασίας
- Δημιουργία κέντρου υποστήριξης και επιτυχούς πορείας φοιτητών (student success center) ως ολοκληρωμένη υπηρεσία υποστήριξης φοιτητών (ακαδημαϊκή, επαγγελματική, ψυχολογική)
- Θεσμοθέτηση προγράμματος υποδοχής και ένταξης πρωτοετών φοιτητών (first-year experience programme) για την ομαλή ένταξη νεοεισερχομένων φοιτητών
- Διεύρυνση αθλητικών υποδομών και πολιτιστικών δράσεων ως μέρος ολοκληρωμένης φοιτητικής εμπειρίας

3.2.2 Ψηφιακές υπηρεσίες για φοιτητές

- Ολοκληρωμένη ψηφιακή πύλη για όλες τις φοιτητικές υπηρεσίες

- Εφαρμογή κινητού (UniPi App) για πρόσβαση σε βαθμολογίες, πρόγραμμα μαθημάτων, ανακοινώσεις και ψηφιακή φοιτητική κάρτα
- Ανάπτυξη ψηφιακού συστήματος ακαδημαϊκής καθοδήγησης με αξιοποίηση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης για καθοδήγηση στις σπουδές, επιλογή μαθημάτων, επαγγελματικό προσανατολισμό

3.3 Διακυβέρνηση, διαφάνεια & αποτελεσματικότητα

- Εισαγωγή αρχών σύγχρονης διοίκησης και συνεχούς βελτίωσης: απλοποίηση διαδικασιών, μείωση γραφειοκρατίας, ταχύτερη λήψη αποφάσεων
- Σταδιακή ψηφιοποίηση του συνόλου των διοικητικών διαδικασιών: ηλεκτρονικές συνεδριάσεις, ψηφιακές υπογραφές, e-συνεδριακό σύστημα
- Θεσμοθέτηση τετραετούς στρατηγικού σχεδίου, συνοδευόμενου από ετήσιες εκθέσεις προόδου που θα δημοσιεύονται στο διαδίκτυο
- Διαφανής προϋπολογισμός με δημοσίευση λεπτομερούς ετήσιου απολογισμού εσόδων και δαπανών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία

3.4 Δομές εσωτερικής συνεργασίας

3.4.1 Διατμηματικές ομάδες εργασίας

Θεσμοθέτηση μόνιμων και ad hoc διατμηματικών ομάδων εργασίας για τη συνεργασία καθηγητών από διαφορετικά Τμήματα σε κοινά επιστημονικά, εκπαιδευτικά ή στρατηγικά ζητήματα:

- Θεματικές ομάδες έρευνας: διατμηματικές ομάδες ανά ερευνητική προτεραιότητα που συντονίζουν κοινές ερευνητικές δράσεις
- Ομάδες αναθεώρησης προγραμμάτων σπουδών: κοινές επιτροπές που εξετάζουν τη δημιουργία νέων διεπιστημονικών μαθημάτων και τη μείωση επικαλύψεων μεταξύ Τμημάτων
- Ομάδες με έμφαση στην καινοτομία που θα συστήνονται για συγκεκριμένες πρωτοβουλίες – π.χ. υποβολή ερευνητικής πρότασης, διαμόρφωση νέας συνεργασίας, κ.λ.π.

3.4.2 Ακαδημαϊκό φόρουμ

Εκτός από τα τυπικά συλλογικά όργανα (Σύγκλητος, Σχολές, Τμήματα), θα θεσμοθετηθεί ανοιχτό ακαδημαϊκό φόρουμ ως χώρος ελεύθερης ακαδημαϊκής έκφρασης και διαλόγου:

- Τριμηνιαίες ανοιχτές συνεδριάσεις με θέματα ημερήσιας διάταξης που προτείνονται από τους ίδιους τους καθηγητές
- Δυνατότητα ανάδειξης οποιουδήποτε θέματος στρατηγικής, ακαδημαϊκής πολιτικής ή λειτουργίας για δημόσια συζήτηση

- Ηχογραφημένες συνεδριάσεις με αναρτημένα πρακτικά στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου
- Δέσμευση των Πρυτανικών Αρχών για τεκμηριωμένη απάντηση ή ενημέρωση για την πορεία εξέτασης εντός εύλογου χρονικού διαστήματος και, κατά προτίμηση, εντός 30 ημερών

3.4.3 Συνεργασία καθηγητών

- Συγκρότηση ομάδων καθηγητών για ανταλλαγή εκπαιδευτικών εμπειριών, διδακτικών μεθόδων και βελτίωση πρακτικής
- Εβδομαδιαία ή δεκαπενθήμερα ανεπίσημα σεμινάρια όπου καθηγητές παρουσιάζουν την έρευνά τους σε συναδέλφους άλλων Σχολών/Τμημάτων
- Κοινή εκπόνηση ερευνητικών προτάσεων, με έμφαση σε διατμηματικές υποβολές

3.5 Σύστημα κατάθεσης προτάσεων

3.5.1 Ψηφιακή πλατφόρμα προτάσεων

Δημιουργία ειδικής ψηφιακής πλατφόρμας (UniPi Ideas Platform) που επιτρέπει σε κάθε μέλος ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ και διοικητικού προσωπικού να καταθέτει, να υποστηρίζει και να παρακολουθεί προτάσεις για βελτίωση του Πανεπιστημίου:

- Ανοιχτή κατάθεση προτάσεων από οποιονδήποτε και κατηγοριοποιημένη ανά θεματικό τομέα (εκπαίδευση, έρευνα, υποδομές, διοίκηση, εξωστρέφεια κ.α.)
- Αξιολόγηση προτάσεων μέσω ψηφοφορίας
- Επιτροπή αξιολόγησης από Αντιπρυτάνεις και εκπροσώπους Τμημάτων για την εξέταση των καλύτερων προτάσεων
- Ειδική μέριμνα για ζητήματα που χρειάζονται άμεση αντιμετώπιση, με απάντηση εντός 15 ημερών

3.5.2 Ετήσιος κύκλος στρατηγικού διαλόγου

Θεσμοθέτηση ετήσιου κύκλου συμμετοχικού στρατηγικού σχεδιασμού (ανά ακαδημαϊκό έτος):

- Σεπτέμβριος – ανοιχτή πρόσκληση προτάσεων: 30ήμερη περίοδος υποβολής προτάσεων και προτεραιοτήτων για το επόμενο έτος από όλα τα μέλη της κοινότητας
- Οκτώβριος – ακαδημαϊκό φόρουμ προτεραιοτήτων: ανοιχτή συνέλευση για συζήτηση και σύνθεση των προτάσεων σε κοινές προτεραιότητες
- Νοέμβριος – ανακοίνωση ετήσιου σχεδίου δράσης: η Πρυτανική Αρχή παρουσιάζει τους στόχους και τις δράσεις του νέου έτους με επεξήγηση των προτάσεων που ενσωματώθηκαν και τους λόγους
- Ιούνιος – απολογισμός: δημόσια έκθεση υλοποίησης – τι επιτεύχθηκε, τι καθυστέρησε, τι τροποποιήθηκε

3.6 Αναγνώριση συνεισφοράς & κίνητρα συμμετοχής

- Επίσημη καταγραφή και αναγνώριση της συνεισφοράς των καθηγητών στα συλλογικά όργανα, τις επιτροπές και τις πρωτοβουλίες του Πανεπιστημίου
- Ετήσιο βραβείο ακαδημαϊκής πολιτικής με βράβευση καθηγητών/στελεχών που συνέβαλαν εξαιρετικά στη βελτίωση του Πανεπιστημίου μέσα από συλλογικές δράσεις
- Δημόσια αναφορά σε προτάσεις που υλοποιήθηκαν με μνεία του εισηγητή
- Διερεύνηση δυνατότητας μείωσης διδακτικού φόρτου (σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο) για μέλη που αναλαμβάνουν έντονο διοικητικό έργο

3.7 Ψηφιακό οικοσύστημα εσωτερικής επικοινωνίας

- UniPi Intranet: αναβαθμισμένη εσωτερική υποδομή με news feed, χώρος διαμοιρασμού εγγράφων, forum συζητήσεων, ημερολόγιο ακαδημαϊκών εκδηλώσεων
- Εσωτερική πλατφόρμα συνεργασίας (π.χ. Microsoft Teams ή αντίστοιχο): κοινά channels ανά Τμήμα, ανά ερευνητική ομάδα, ανά θεματική επιτροπή
- Μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο του Πρύτανη (newsletter) με νέα, αποφάσεις, εξελίξεις
- Ακαδημαϊκός κατάλογος: ενημερωμένος κατάλογος ερευνητικών ενδιαφερόντων όλων των μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ για εύκολη εύρεση συνεργατών
- Σειρά podcasts και βίντεο "UniPi Voices" με τακτικές σύντομες συνεντεύξεις καθηγητών για την έρευνά τους, τις ιδέες τους, τη θέση τους στο Πανεπιστήμιο

3.8 Χρηματοδότηση - οικονομική βιωσιμότητα

- Ενίσχυση ίδιων εσόδων μέσω ερευνητικών προγραμμάτων, ΚΕ.ΔΙ.ΒΙΜ, (εταιρικών) συνεργασιών
- Αύξηση συμμετοχής σε ευρωπαϊκά χρηματοδοτούμενα έργα (Horizon Europe, Erasmus+, ESF, ERDF) και επέκταση συνεργασιών με ξένα Πανεπιστήμια στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+
- Ανάπτυξη ταμείου φιλανθρωπίας & δωρεών (μέσω μη κερδοσκοπικής οντότητας - όπως ΑΜΚΕ) με δωρεές από αποφοίτους και εταιρείες
- Αξιοποίηση ακινήτων και εγκαταστάσεων για συνέδρια, εκδηλώσεις, εκμίσθωση χώρων

4. Εξωστρέφεια, Στρατηγικές Συνεργασίες & Διεθνής Παρουσία

4.1 Διεθνοποίηση

Η διεθνοποίηση δεν αποτελεί απλώς μια επιθυμητή παράμετρο, αλλά στρατηγική αναγκαιότητα για ένα Πανεπιστήμιο που φιλοδοξεί να αναδειχθεί σε ίδρυμα αναφοράς. Η στρατηγική για τη διεθνοποίηση στηρίζεται σε τέσσερις αλληλοενισχυόμενες άξονες:

- Διεθνοποίηση εκπαίδευσης – διεθνή προγράμματα & προσέλκυση διεθνών φοιτητών
- Ερευνητική διεθνοποίηση – ευρωπαϊκά και διεθνή ερευνητικά δίκτυα
- Θεσμική παρουσία – διεθνείς αξιολογήσεις, rankings, πιστοποιήσεις
- Συνεργασίες & εταιρικές συμπράξεις – διεθνείς ακαδημαϊκές συνεργασίες και στρατηγικές συμπράξεις, διμερείς και πολυμερείς συμφωνίες συνεργασίας

4.1.1 Διεθνοποίηση εκπαίδευσης

Στόχος είναι το Πανεπιστήμιο Πειραιώς να εξελιχθεί σε διεθνές εκπαιδευτικό κέντρο αναφοράς στην Ανατολική Μεσόγειο στους τομείς της ναυτιλίας, της οικονομίας, των χρηματοοικονομικών, της βιομηχανίας, της πληροφορικής και της διοίκησης επιχειρήσεων.

Η προσέλκυση διεθνών φοιτητών αποτελεί ταυτόχρονα ακαδημαϊκή επένδυση, πηγή εσόδων και παράγοντα πολιτισμικού εμπλουτισμού της Πανεπιστημιακής κοινότητας. Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει σήμερα περιορισμένη παρουσία αλλοδαπών φοιτητών.

4.1.1.1 Αγγλόφωνα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών

Αξιοποίηση της υπάρχουσας γνώσης και των βέλτιστων πρακτικών από την υλοποίηση του διεθνούς προγράμματος Global Applied AI σε συνεργασία με το Purdue University, με στόχο το σχεδιασμό και την υλοποίηση νέων αγγλόφωνων ΠΜΣ στους τομείς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του Πανεπιστημίου:

- MSc in Financial Technology (FinTech) & Digital Banking – πρόγραμμα αιχμής για φοιτητές με έμφαση στον χρηματοοικονομικό χώρο
- MSc in Sustainable Business & ESG Management – για φοιτητές με ενδιαφέρον στη βιώσιμη ανάπτυξη και εταιρική διακυβέρνηση
- MSc in Data Science & Business Analytics – διεπιστημονικό πρόγραμμα με υψηλή ζήτηση από διεθνείς φοιτητές
- MBA International – πλήρως αγγλόφωνο MBA με διεθνή διαπίστευση ως στόχο
- Executive MSc (Part-time) για εργαζόμενους επαγγελματίες εξωτερικού με online/hybrid format

Σημειώνεται ότι τα παραπάνω προγράμματα είναι ενδεικτικά. Τα Τμήματα και οι Σχολές του Πανεπιστημίου θα προτείνουν σχετικά προγράμματα.

4.1.1.2 Αγγλόφωνα στοιχεία σε υφιστάμενα προγράμματα

- Εισαγωγή International Track σε κάποια υφιστάμενα ΠΜΣ: παράλληλη αγγλόφωνη διαδρομή εντός του ίδιου προγράμματος
- Δημιουργία νέων διεθνών προγραμμάτων προπτυχιακών σπουδών με πιθανή συνεργασία πολλαπλών Τμημάτων / Σχολών) (π.χ. με έμφαση στην οικονομία, την τεχνολογία και την καινοτομία).
- Σταδιακή αύξηση της προσφοράς αγγλόφωνων μαθημάτων για την υποστήριξη της κινητικότητας και της διεθνοποίησης
- Εισαγωγή αγγλόφωνων summer schools για βραχυχρόνια παρακολούθηση

Σημειώνεται ότι τα παραπάνω προγράμματα είναι ενδεικτικά. Τα Τμήματα και οι Σχολές του Πανεπιστημίου θα προτείνουν σχετικά προγράμματα.

4.1.1.3 Διεθνής προβολή

Διεθνής Στρατηγική Marketing

- Ολιστική προσέγγιση για τα εκπαιδευτικά προγράμματα του Πανεπιστημίου (αφίσες, banners σε κοινωνικά δίκτυα & MME)
- Ανάπτυξη πλήρως λειτουργικής αγγλόφωνης ιστοσελίδας για διεθνείς φοιτητές (admissions, life in Piraeus, costs, scholarships)
- Παρουσία σε διεθνείς εκθέσεις εκπαίδευσης: QS World Grad School Tour, EAIE Conference, NAFSA, The Lux Education Fair
- Ανάπτυξη διεθνών δικτύων προβολής και συνεργασίας για προώθηση των προγραμμάτων
- Συνεργασία με ελληνικές πρεσβείες / ινστιτούτα εξωτερικού για προώθηση των προγραμμάτων

Υποτροφίες και Χρηματοδότηση Διεθνών Φοιτητών

- Δημιουργία προγράμματος υποτροφιών αριστείας για διεθνείς φοιτητές μέσω ιδίων πόρων, χορηγιών και συνεργασιών
- Αξιοποίηση Erasmus+ ICM (International Credit Mobility) για φοιτητές από εκτός ΕΕ χώρες
- Σύνδεση με ΙΚΥ (Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών) για προγράμματα υποτροφιών

4.1.1.4 Υποδοχή και ένταξη διεθνών φοιτητών

- Ίδρυση International Student Office ως αρμόδια υπηρεσία για βίζα, κατοικία, ασφάλεια, τραπεζικούς λογαριασμούς, ΑΦΜ
- Διαδικτυακή πλατφόρμα Pre-Arrival: ψηφιακός οδηγός άφιξης, checklist, forum επικοινωνίας με μελλοντικούς συμφοιτητές

- Δημιουργία προγράμματος International Student Welcome: φοιτητικός σύμβουλος, υποστήριξη διαμονής, δράσεις κοινωνικής και πολιτισμικής ένταξης
- Πρόγραμμα φοιτητή-μέντορα (buddy system): κάθε νέος διεθνής φοιτητής αντιστοιχίζεται με Έλληνα φοιτητή-μέντορα
- Δωρεάν εισαγωγικά μαθήματα ελληνικής γλώσσας και πολιτισμού
- Αξιοποίηση των εδρών Jean Monnet και UNESCO και του East Med Jean Monnet Centre of Excellence

4.1.2 Ευρωπαϊκά πανεπιστημιακά δίκτυα

Στρατηγικός στόχος είναι η ενεργή συμμετοχή σε Ευρωπαϊκές Πανεπιστημιακές Συμμαχίες και ευρύτερα δίκτυα.

- Συμμετοχή στη δημιουργία κοινών εκπαιδευτικών και ερευνητικών δράσεων στο πλαίσιο ευρωπαϊκών συμμαχιών
- Αύξηση των διμερών συμφωνιών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης ERASMUS+ για το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και για τον όμιλο διεθνούς κινητικότητας που συντονίζει το Πανεπιστήμιο ως η μοναδική στρατηγική και πολιτική διεθνοποίησης των ελληνικών Πανεπιστημίων σε εθνικό επίπεδο
- Συμμετοχή στους Διεθνείς Οργανισμούς και δίκτυα: European University Association (EUA), International Association of University Presidents (IAUP), European Network of Mobility Centers (ERA-MORE), European Universities Information & Relations Office (EUPRIO)

4.1.3 Αναγνώριση & πιστοποιήσεις

- Εκκίνηση και ολοκλήρωση των απαιτούμενων διαδικασιών για διεθνή διαπίστευση
- Ενίσχυση παρουσίας σε διεθνείς κατατάξεις (QS, THE, ARWU) μέσω στρατηγικής βελτίωσης δεικτών (citations, employer reputation, international faculty ratio)
- Πιστοποίηση/επέκταση της πιστοποίησης επιμέρους προγραμμάτων από διεθνείς επαγγελματικούς φορείς (CFA Institute, ACCA, ICAEW, CIMA, PMI.), όπου αυτό είναι ακαδημαϊκά και θεσμικά σκόπιμο

4.1.4 Διεθνοποίηση προσωπικού

- Πρόγραμμα επισκεπτών καθηγητών (πρόσκληση διεθνών καθηγητών) για διδασκαλία / έρευνα
- Ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών και κινήτρων για την προσέλκυση διακεκριμένων επιστημόνων από το εξωτερικό
- Χρηματοδότηση συμμετοχής εκπαιδευτικού / ερευνητικού προσωπικού σε διεθνή συνέδρια και ερευνητικά δίκτυα

- Σημαντική αύξηση της συμμετοχής προσωπικού στα προγράμματα Erasmus+ Staff Mobility

4.2 Εξωστρέφεια & στρατηγικές συνεργασίες

4.2.1 Τοπικό επίπεδο – Δήμος Πειραιώς και Αττική

Η αναπτυξιακή πορεία του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την πόλη που το φιλοξενεί. Η σχέση αμοιβαιότητας με τον Πειραιά και την ευρύτερη Αττική αποτελεί στρατηγικό κεφάλαιο:

- Συνεργασία με τον Δήμο Πειραιώς για κοινές δράσεις: έξυπνη πόλη, πολιτισμός, βιωσιμότητα, εκπαίδευση
- Πρωτοβουλία UniPi – Smart Piraeus: συμβολή στον μετασχηματισμό της πόλης με αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών, δεδομένων και εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και των δημοτικών υπηρεσιών
- Συνεργασία με λιμένα Πειραιώς (ΟΛΠ/Cosco): κοινά ερευνητικά προγράμματα, πρακτικές ασκήσεις
- Ανάπτυξη του Πανεπιστημίου ως κέντρου πολιτιστικής ζωής: ανοιχτές εκδηλώσεις, θέατρο, τέχνη, συναυλίες
- Δημιουργία Πανεπιστημιακής πλατείας ως ανοιχτός κοινωνικός χώρος για φοιτητές και πολίτες

4.2.2 Εθνικό επίπεδο

- Ενεργός συμβολή στον δημόσιο διάλογο και στην επιστημονική τεκμηρίωση πολιτικών στους τομείς της ναυτιλίας, της ψηφιακής μετάβασης και της βιώσιμης ανάπτυξης
- Ενεργή συμμετοχή στη διαμόρφωση Εθνικών στρατηγικών για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την πράσινη μετάβαση
- Πρωτοβουλίες συνεργασίας με άλλα ελληνικά ΑΕΙ (ΕΜΠ, ΕΚΠΑ, ΟΠΑ): κοινά μεταπτυχιακά, κοινές ερευνητικές υποδομές
- Σύνδεση με ΕΛΚΕΘΕ, ΙΤΥΕ, ΕΚΚΕ, ΕΕΛΛΑΚ και άλλα εθνικά ερευνητικά ιδρύματα
- Υποστήριξη νησιωτικών, παράκτιων και απομακρυσμένων περιοχών μέσω προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και διάχυσης γνώσης

4.2.3 Ευρωπαϊκό επίπεδο

- Ενεργός συμμετοχή στη διαμόρφωση της Ευρωπαϊκής Πολιτικής Ανώτατης Εκπαίδευσης μέσω EUA (European University Association)

- Σημαντική αύξηση της συμμετοχής του Πανεπιστημίου ως συντονιστή ή βασικού εταίρου σε ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα
- Ενεργός συμμετοχή στο European Research Area (ERA) και τα θεματικά partnerships (Digital, Climate, Industry)
- Δημιουργία European Mediterranean Hub: δίκτυο Μεσογειακών Πανεπιστημίων με εστίαση σε κοινές προκλήσεις (μετανάστευση, κλίμα, ανάπτυξη)
- Σύνδεση με Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB), Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (EIF), Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) για χρηματοδότηση καινοτόμων δράσεων και επιχειρηματικών προγραμμάτων

4.2.4 Διεθνές επίπεδο

- Ανάπτυξη στρατηγικών συνεργασιών με διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστήμια στους τομείς της ναυτιλίας, των logistics, της διοίκησης επιχειρήσεων και των ψηφιακών τεχνολογιών
- Σύναψη νέων συμφωνιών συνεργασίας με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα
- Διεθνής παρουσία σε εκθέσεις ανώτατης εκπαίδευσης (NAFSA, QS World Grad School Tour, EAIE)

5. Τεχνητή Νοημοσύνη: Κέντρο TN & Στρατηγική TN

Η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί τη μεγαλύτερη τεχνολογική επανάσταση του 21ου αιώνα, μετασχηματίζοντας τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, καθώς και οι τομείς της εκπαίδευσης, της υγείας, της ναυτιλίας και της κοινωνίας συνολικά.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει ήδη σημαντική διεθνή αναγνώριση στον χώρο της τεχνητής νοημοσύνης. Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες, συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ελληνικών ιδρυμάτων στην παραγωγή επιστημονικής γνώσης στην TN, ενώ η ερευνητική του παραγωγικότητα σε σχέση με το μέγεθός του είναι ιδιαίτερα υψηλή. Σε πρόσφατη μελέτη το Πανεπιστήμιο Πειραιώς είχε αναδειχθεί ως 5ο ίδρυμα στην Ελλάδα από το Κέντρο Τεκμηρίωσης στην παραγωγή έρευνας στην TN.

Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο έχει ήδη επιτύχει σημαντικές ακαδημαϊκές και εκπαιδευτικές διακρίσεις στον χώρο της TN, όπως η ανάπτυξη και λειτουργία του διεθνούς διαπανεπιστημιακού προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών Global Applied AI σε συνεργασία με το Purdue University, το οποίο αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της διεθνούς εμβέλειας και της δυνατότητας του Ιδρύματος να ηγείται σε πρωτοβουλίες αιχμής στον χώρο της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Η ίδρυση Κέντρου Τεχνητής Νοημοσύνης αποτελεί εμβληματική πρωτοβουλία και φιλοδοξεί να αναδείξει το Πανεπιστήμιο Πειραιώς σε σημείο αναφοράς για την έρευνα, την καινοτομία και την εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Βάσει της προαναφερθείσας διεθνούς αναγνώρισης του Πανεπιστημίου Πειραιώς και των βέλτιστων πρακτικών που προκύπτουν από την υλοποίηση του ΠΜΣ σε συνεργασία με το Purdue University, το Κέντρο Τεχνητής Νοημοσύνης θα στοχεύει αρχικά στην περαιτέρω ενίσχυση των ήδη υφιστάμενων περιοχών αριστείας του Πανεπιστημίου, με ιδιαίτερη έμφαση:

- Στην παραγωγή νέας γνώσης και τεχνολογιών TN
- Στην υπεύθυνη και ανθρωποκεντρική TN
- Στην TN στην Εκπαίδευση
- Στα ευφυή συστήματα και τη μηχανική μάθηση,
- Στη δημιουργία διεθνών προγραμμάτων σπουδών και ερευνητικών συνεργασιών στην TN.

Στρατηγικός στόχος είναι η ενσωμάτωση της TN σε όλες τις λειτουργίες του Πανεπιστημίου, από τη διδασκαλία και την έρευνα έως τη διοίκηση και την εξυπηρέτηση των φοιτητών. Η στρατηγική αναφορικά με την τεχνολογία της τεχνητής νοημοσύνης στηρίζεται σε τέσσερις αλληλοενισχυόμενους πυλώνες: εκπαίδευση για την TN, εκπαίδευση με την TN, χρήση TN στις λειτουργίες του Πανεπιστημίου, και εφαρμογές / έρευνα στην TN που θα πραγματοποιηθούν με αξιοποίηση των ήδη υπάρχοντων εργαστηρίων και ερευνητικών ομάδων ως βασικών πυρήνων ανάπτυξης.

5.1 Ίδρυση του UniPi AI Centre

Κεντρικό θεσμικό βήμα αποτελεί η ίδρυση του UniPi AI Centre (Κέντρο Τεχνητής Νοημοσύνης Πανεπιστημίου Πειραιώς), ενός ολοκληρωμένου οργανισμού που λειτουργεί ως «ομπρέλα» για όλες τις ακαδημαϊκές, ερευνητικές και εφαρμοσμένες δραστηριότητες ΤΝ του Πανεπιστημίου. Δεν πρόκειται για ακόμα ένα εργαστήριο - αλλά για ένα διατμηματικό κέντρο αριστείας με ορατότητα εντός και εκτός ιδρύματος.

5.1.1 Αποστολή και δομή

- Αποστολή του είναι η ανάδειξη του Πανεπιστημίου ως κόμβου αναφοράς για εφαρμογές ΤΝ στη ναυτιλία, τα χρηματοοικονομικά, τη διοίκηση επιχειρήσεων και την εφοδιαστική αλυσίδα
- Ως φυσική έδρα θα έχει συγκεκριμένο χώρο στο Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου (όπως αναλύεται στην Ενότητα 6 του εγγράφου)
- Θα υποστηρίζεται από ανεξάρτητη ιστοσελίδα, newsletter και ετήσια έκθεση δραστηριοτήτων
- Η οργανωτική δομή θα περιλαμβάνει Διευθυντή (καθηγητής με εμπειρία σε AI/ML), και συμβούλιο με εκπροσώπους από εταιρείες τεχνολογίας, ναυτιλίας και οικονομίας

5.1.2 Εργαστήρια & ερευνητικές ομάδες

Το AI Centre θα οργανωθεί γύρω από εξειδικευμένα εργαστήρια που θα αξιοποιούν τη γνώση υπάρχοντων εργαστηρίων ΤΝ – ως τεχνολογική βάση, και θα λειτουργούν ως καταλύτης συνεργασίας μεταξύ Σχολών / Τμημάτων υποστηρίζοντας εφαρμογές ΤΝ στη ναυτιλία, στα χρηματοοικονομικά, στη διοίκηση επιχειρήσεων, στην εφοδιαστική αλυσίδα, στη βιωσιμότητα και στην ενέργεια, στις διεθνείς και ευρωπαϊκές σπουδές, στην εκπαίδευση και στη διά βίου μάθηση.

5.2 Πυλώνας 1: Εκπαίδευση για την ΤΝ

Στόχος είναι κάθε απόφοιτος του Πανεπιστημίου Πειραιώς να αποκτά ουσιαστική κατανόηση της ΤΝ, ανεξαρτήτως του κλάδου σπουδών του.

5.2.1 ΤΝ ως οριζόντια δεξιότητα

- Εισαγωγή μαθήματος ΤΝ σε όλα τα προπτυχιακά προγράμματα: τι είναι η ΤΝ, πώς λειτουργεί, ποιες είναι οι εφαρμογές και ποιοι οι κίνδυνοι
- Εργαστηριακό μάθημα χρήσης εργαλείων ΤΝ και σύγχρονων προσεγγίσεων τεχνητής νοημοσύνης, με γενικά και εξειδικευμένα εργαλεία στο πλαίσιο κάθε κλάδου
- Βασικές αρχές δεδομένων, ανάλυσης και στατιστικής για φοιτητές χωρίς το σχετικό υπόβαθρο

5.2.2 Εξειδικευμένα προγράμματα ΤΝ

Προτείνεται επίσης να υπάρξουν συγκεκριμένα προγράμματα ΤΝ στο πλαίσιο ενοτήτων του ΚΕΔΙΒΙΜ, για παράδειγμα με εφαρμογές ΤΝ στον χρηματοοικονομικό τομέα, ΤΝ για στελέχη ναυτιλιακών εταιρειών, στρατηγική ΤΝ για επιχειρήσεις, κ.α.

5.2.3 Ενσωμάτωση ΑΙ σε προσφερόμενα μαθήματα

- Αναθεώρηση ύλης σε υπάρχοντα μαθήματα για ενσωμάτωση σεναρίων και εργαλείων ΤΝ
- Τράπεζα πραγματικών περιπτώσεων εφαρμογής ΤΝ ανά κλάδο
- Πιστοποιήσεις ΤΝ: συνεργασία με Google (TensorFlow/Gemini), Microsoft (Azure AI), NVIDIA (Deep Learning Institute)

5.3 Πυλώνας 2: Εκπαίδευση με την ΤΝ

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει συμβάλει διαχρονικά στην ανάπτυξη του επιστημονικού πεδίου της ΤΝ στην Εκπαίδευση μέσω έρευνας σε ευφυή εκπαιδευτικά συστήματα, εκπαιδευτικούς πράκτορες, προσαρμοστική μάθηση, μαθησιακή αναλυτική, εξατομικευμένη υποστήριξη εκπαιδευομένων και ανθρωποκεντρικά συστήματα ΤΝ. Η ερευνητική αυτή δραστηριότητα έχει αναγνωριστεί διεθνώς και αποτελεί μία από τις περιοχές στις οποίες το Πανεπιστήμιο διαθέτει σαφές συγκριτικό πλεονέκτημα.

5.3.1 Περιβάλλον μάθησης με ΤΝ

- Αυτόματος εμπλουτισμός εκπαιδευτικού υλικού και ασκήσεων
- Εργαλεία ΤΝ που υποστηρίζουν (όχι αντικαθιστούν) τον διδάσκοντα στη βαθμολόγηση ασκήσεων
- Εφαρμογή εργαλείων ΤΝ που παρέχουν εξατομικευμένη ανατροφοδότηση στους φοιτητές, ανιχνεύουν μαθησιακά κενά και προτείνουν επιπλέον πόρους
- Ψηφιακός σύμβουλος ΤΝ για την επιλογή μαθημάτων, ανάλυση ακαδημαϊκής προόδου και σύνδεση φοιτητών με κατάλληλες ευκαιρίες (internships, ΠΜΣ, έρευνα)

5.3.2 Παραγωγή υπεύθυνης ΤΝ

- Παραγωγή νέας γνώσης, αλγορίθμων, μοντέλων, μεθοδολογιών και τεχνολογιών ΤΝ με έμφαση στην αξιοπιστία, την επεξηγησιμότητα, την ασφάλεια, τη διαφάνεια, την ανθρωποκεντρικότητα
- Συμμόρφωση με το Ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο από την τεχνική πλευρά της γνώσης και βελτίωσης των αλγορίθμων και των προδιαγραφών ανάπτυξης ΤΝ
- Αξιοποίηση τεχνογνωσίας που διαθέτει το Πανεπιστήμιο σε περιοχές όπως η μηχανική μάθηση, η αναγνώριση προτύπων, τα ευφυή συστήματα, η επιστήμη δεδομένων, η

επεξηγήσιμη TN, η επεξεργασία φυσικής γλώσσας, τα ανθρωποκεντρικά συστήματα και η TN στην Εκπαίδευση

5.3.3 Πλαίσιο υπεύθυνης χρήσης TN

Η εισαγωγή TN στην εκπαιδευτική διαδικασία απαιτεί σαφές θεσμικό πλαίσιο που διασφαλίζει ακαδημαϊκή ακεραιότητα:

- Εκπόνηση και θέσπιση ακαδημαϊκής πολιτικής χρήσης TN για φοιτητές και διδάσκοντες
- Κατηγοριοποίηση εργασιών: τύποι εργασιών που επιτρέπουν, απαιτούν ή απαγορεύουν τη χρήση TN – με διαφανείς κανόνες
- Εκπαίδευση διδακτικού προσωπικού: 4ωρο εισαγωγικό workshop TN για κάθε μέλος ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ – ετήσια ανανέωση
- Εβδομάδα TN: ετήσια εβδομάδα με workshops, διαλέξεις και hands-on demos για φοιτητές και προσωπικό
- Υιοθέτηση EU AI Act ως πλαίσιο συμμόρφωσης για όλες τις εφαρμογές TN του ιδρύματος
- Διεπιστημονική επιτροπή για αξιολόγηση ερευνητικών πρωτοκόλλων TN
- Ετήσια δημόσια έκθεση για τον τρόπο χρήσης TN στο Πανεπιστήμιο

5.4 Πυλώνας 3: Χρήση TN στις λειτουργίες του Πανεπιστημίου

5.4.1 Διοικητικές λειτουργίες

- Help desk με chatbot για άμεση εξυπηρέτηση φοιτητών σε 24/7 βάση (εγγραφές, πιστοποιητικά, ωράρια)
- TN για βελτιστοποίηση προγράμματος σπουδών με ανάλυση δεδομένων για την κατανομή αιθουσών, φόρτου διδασκαλίας, ωρολογίων
- TN για βελτιστοποίηση κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια

5.4.2 Έρευνα και ακαδημαϊκές λειτουργίες

- Εργαλεία για βοήθεια στη βιβλιογραφική ανασκόπηση, σύνθεση ερευνητικής βιβλιογραφίας και εντοπισμό ερευνητικών κενών
- Υποστήριξη στη σύνταξη ερευνητικών προτάσεων
- Εργαλεία ανίχνευσης λογοκλοπής και χρήσης TN χωρίς αναφορά

5.5 Πυλώνας 4: Έρευνα και εφαρμογές TN

5.5.1 Στρατηγικές ερευνητικές κατευθύνσεις

Το UniPi AI Centre θα εστιάσει σε τομείς έρευνας όπου το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, όπως για παράδειγμα AI in Shipping & Maritime Operations, AI for

Financial Markets, AI for Sustainability & ESG, AI for Industry 4.0, AI & Optimisation of Supply Chain, Generative AI Applications, κ.α.

5.5.2 Εφαρμογές ΤΝ

Στόχος είναι η αξιοποίηση των τεχνολογιών ΤΝ για την ανάπτυξη εφαρμογών υψηλού αντίκτυπου στους τομείς όπου το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Η ανάπτυξή θα πραγματοποιείται μέσω συνεργασιών όλων των Σχολών και Τμημάτων του Πανεπιστημίου, αξιοποιώντας την εξειδίκευσή τους στη ναυτιλία, τα χρηματοοικονομικά, την οικονομία, τη διοίκηση επιχειρήσεων, την εφοδιαστική αλυσίδα, τη βιωσιμότητα, τις διεθνείς και ευρωπαϊκές σπουδές, την ενέργεια και άλλους στρατηγικούς τομείς. Αξιοποιώντας υπάρχουσα γνώση και ερευνητικά αποτελέσματα από εξειδικευμένα εργαστήρια, με συνεργασία Σχολών και Τμημάτων θα είναι εφικτή η ανάπτυξη εφαρμογών και καινοτομίας.

5.5.3 Ερευνητική υποδομή

- Υπολογιστική υποδομή διαθέσιμη σε όλους τους ερευνητές του Πανεπιστημίου
- Διαθεσιμότητα δεδομένων και συνεργασίες με εταιρείες για πρόσβαση σε ανωνυμοποιημένα δεδομένα
- Συστηματική συμμετοχή σε EU AI/Data ερευνητικά δίκτυα (π.χ. AI4EU, CLAIRE, ELLIS)
- Ετήσια υποτροφία για 3-5 μεταπτυχιακούς/μεταδιδακτορικούς ερευνητές ΤΝ

5.5.3 Διεθνείς συνεργασίες

- Ετήσιο UniPi AI Symposium ως διεθνές συνέδριο εφαρμογών ΤΝ
- Μνημόνια συνεργασίας με ερευνητικά κέντρα ΤΝ
- Δημοσίευση κώδικα και δεδομένων από μοντέλα και εφαρμογές ΤΝ για ενίσχυση ακαδημαϊκής ορατότητας
- Ενεργή αξιοποίηση αποτελεσμάτων AI έρευνας για πατέντες και spin-offs

6. Κέντρο Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας

Το Κέντρο Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (UniPi Innovation & Business Hub) αποτελεί έναν από τους πιο φιλόδοξους και μετασχηματιστικούς στόχους της τετραετίας. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα καινοτομίας, που φέρνει κάτω από την ίδια στέγη το Πανεπιστήμιο, τις επιχειρήσεις, τους ερευνητές, τους φοιτητές και τους επενδυτές. Δεν είναι απλώς ένα κτήριο – είναι η υλοποίηση της φιλοσοφίας ότι η γνώση αποκτά αξία όταν συναντά την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.

6.1 Δομή & λειτουργία

6.1.1 Μοντέλο λειτουργίας

Το κέντρο θα φιλοξενεί εταιρείες που εγκαθίστανται μόνιμα ή ημιμόνιμα στους χώρους του, σε μια σχέση αμοιβαίου οφέλους:

- Κατηγορία Α – Ερευνητικοί εταίροι: Εταιρείες που συγχρηματοδοτούν ερευνητικά προγράμματα και αξιοποιούν ερευνητικά αποτελέσματα (R&D)
- Κατηγορία Β – Εταίροι εταιρικής εκπαίδευσης: Εταιρείες που χρησιμοποιούν τις εκπαιδευτικές δομές για upskilling των στελεχών τους και αντίστοιχα προσφέρουν θέσεις πρακτικής στους φοιτητές
- Κατηγορία Γ – Startup εταίροι: Νεοφυείς επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις υποδομές του κέντρου σε χαμηλό κόστος με αντάλλαγμα mentoring φοιτητών και ανταλλαγή τεχνολογίας
- Κατηγορία Δ – Βασικοί εταίροι: Μεγάλες εταιρείες με μόνιμη παρουσία (γραφεία R&D, AI labs, innovation centers) που δίνουν κύρος και χρηματοδότηση

6.1.2 Χώροι, εξοπλισμός & συνεργασίες

- Εργαστήριο καινοτομίας: εξοπλισμένοι χώροι για πειραματισμό, prototyping και ανάπτυξη αρχικών πρωτοτύπων / προϊόντων
- Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων: θέσεις για νεοφυείς επιχειρήσεις σε αρχικό στάδιο
- Χώρος επιταχυντών: θέσεις για scale-up εταιρείες με συμφωνία equity ή χρηματοδότηση
- Εταιρικές σουίτες: γραφεία εταιρειών-εταίρων με άμεση πρόσβαση σε ακαδημαϊκές υπηρεσίες
- Event & Pitch χώρος: χώρος για demo days, συναντήσεις επενδυτών, hackathons
- Κέντρο TN: χώρος για το Κέντρο TN, όπως παρουσιάζεται στην Ενότητα 5

6.2 Προγράμματα & υπηρεσίες

6.2.1 Υποστηρικτικές υπηρεσίες για επιχειρήσεις

- Δίκτυο επιχειρηματικής συμβουλευτικής: δίκτυο mentors από επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό κόσμο
- Νομική υποστήριξη: νομικές συμβουλές για πνευματική ιδιοκτησία και εταιρικό δίκαιο
- Συμβουλές για χρηματοδότηση: σύνδεση με venture capitals, angel investors, ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία (EIC, EIF)
- Υποστήριξη διεθνούς επέκτασης: βοήθεια στη διεθνοποίηση startup μέσω του ευρωπαϊκού δικτύου του Πανεπιστημίου

6.2.2 Προγράμματα φοιτητικής επιχειρηματικότητας

- UniPi Startup Challenge: ετήσιος διαγωνισμός επιχειρηματικών ιδεών με βραβεία και χρηματοδότηση
- Student Consulting Teams: ομάδες φοιτητών που εργάζονται σε πραγματικά προβλήματα εταιρειών-εταίρων
- Junior Enterprise: θεσμοθέτηση φοιτητικής επιχείρησης που παρέχει υπηρεσίες στην αγορά
- Entrepreneurship Bootcamp: εντατικό 3ήμερο για ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας

6.3 Εταιρικές συνεργασίες

Στόχος είναι η υπογραφή μνημονίων συνεργασίας με εταιρείες και οργανισμούς σε διαφορετικούς τομείς, όπως ναυτιλιακές εταιρείες, εταιρείες συμβούλων, τράπεζες και χρηματοοικονομικοί οργανισμοί, κατασκευαστικές και real estate, εταιρείες πληροφορικής και επικοινωνιών, δημόσιοι φορείς και ρυθμιστικές αρχές, διεθνείς οργανισμοί, κ.α.

6.4 Μοντέλο διακυβέρνησης

- Ανεξάρτητο διοικητικό συμβούλιο με εκπροσώπους από Πανεπιστήμιο, εταιρείες-εταίρους, επενδυτές και φοιτητές
- Διευθυντής: επαγγελματίας με εμπειρία στη διαχείριση καινοτομίας (κατά προτίμηση εκτός της ακαδημαϊκής κοινότητας)
- Μοντέλο αυτοχρηματοδότησης: το κέντρο στοχεύει σε σταδιακή μετάβαση σε μοντέλο οικονομικής βιωσιμότητας
- Δημόσια ετήσια έκθεση επιδόσεων, αποτελεσμάτων, αριθμού εταιρειών, θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν

7. Αναβάθμιση Κτηριακών Υποδομών

Η αναβάθμιση των υποδομών θα υλοποιηθεί σταδιακά, με προτεραιότητα σε έργα υψηλού ακαδημαϊκού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος και με αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων.

7.1 Στρατηγική αναβάθμισης κτηριακού αποθέματος

Το φυσικό περιβάλλον ενός Πανεπιστημίου είναι πολύ περισσότερο από απλή στέγαση: αποτελεί καθρέφτη της ακαδημαϊκής του φιλοδοξίας, ορίζει την καθημερινή εμπειρία φοιτητών και προσωπικού, και επικοινωνεί στον έξω κόσμο το επίπεδο του ιδρύματος. Στη νέα τετραετία δεσμευόμαστε για ριζική αναβάθμιση του κτηριακού αποθέματος, με σεβασμό στις ανάγκες των χρηστών, στο περιβάλλον και στη λελογισμένη χρήση πόρων.

7.2 Νέα κτήρια & υποδομές

7.2.1 Κτήριο κέντρου καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Στρατηγικός στόχος αποτελεί η ωρίμανση και υλοποίηση σχεδίου για τη φιλοξενία του Κέντρου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, μέσω αξιοποίησης υφιστάμενων ή νέων κτηριακών υποδομών, το οποίο θα στεγάζει τις οντότητες που απαιτούνται βάσει της περιγραφής του Κέντρου στην Ενότητα 6:

- Χώρους συνεργασίας και καινοτομίας για φοιτητές, ερευνητές και startups
- Αίθουσες συνεδριάσεων, workshops και pitching events
- Γραφεία εταιρειών που συνεργάζονται με το Πανεπιστήμιο
- Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας
- Εργαστήριο ψηφιακής καινοτομίας και πρωτοτυποποίησης με εξοπλισμό για εφαρμογές πληροφορικής, ανάλυσης δεδομένων, τεχνητής νοημοσύνης και ψηφιακών τεχνολογιών
- Χώρους εκθέσεων και παρουσιάσεων ανοιχτούς στην επιχειρηματική κοινότητα

7.2.2 Εκπαιδευτικές υποδομές & βιβλιοθήκη

Στρατηγικό στόχο αποτελεί η ωρίμανση και προώθηση έργου νέων εκπαιδευτικών και υποδομών, που θα συμπληρώσει τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις με:

- Σύγχρονη βιβλιοθήκη ανοιχτής πρόσβασης με ψηφιακές υποδομές, χώρους ατομικής και ομαδικής μελέτης, café-library ζώνη
- Ευέλικτες αίθουσες διδασκαλίας πολλαπλών χρήσεων: αίθουσες με κινητό εξοπλισμό που μετασχηματίζονται ανάλογα με τον τύπο διδασκαλίας
- Αμφιθέατρα νέας γενιάς με σύγχρονη τεχνολογία υβριδικής διδασκαλίας (live streaming, recording, interactive displays)
- Χώροι ησυχίας και ξεκούρασης για φοιτητές

- Εργαστήρια Η/Υ με τελευταία γενιά εξοπλισμού για μαθήματα επιστήμης δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης

7.2.3 Στέγαση & υποστήριξη φοιτητών

Για την υποστήριξη της διεθνοποίησης και της φοιτητικής κοινότητας, εξετάζεται η δημιουργία ή διερεύνηση εναλλακτικών λύσεων φοιτητικής στέγασης μέσω συνεργασιών με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς:

- Σύναψη συνεργασίας με ιδιωτικούς φορείς ή τον Δήμο Πειραιά για διαθέσιμες κλίνες σε προνομιακές τιμές για διεθνείς φοιτητές
- Εξεύρεση χρηματοδότησης μέσω ΕΣΠΑ/ΕΤΕπ ή ΠΔΕ για κατασκευή εστίας
- Πρόγραμμα προσωρινής φιλοξενίας διεθνών φοιτητών και επισκεπτών ερευνητών

7.3 Αναβάθμιση υφιστάμενων κτηρίων

7.3.1 Ενεργειακή αναβάθμιση

Πρόγραμμα συστηματικής ενεργειακής αναβάθμισης όλων των κτηριακών εγκαταστάσεων:

- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε όλες τις οροφές, όπου αυτό είναι τεχνικά και οικονομικά εφικτό
- Αντικατάσταση συστημάτων κλιματισμού-θέρμανσης με αντλίες θερμότητας υψηλής απόδοσης
- Αναβάθμιση μόνωσης και κουφωμάτων σε παλαιά κτήρια: ουσιαστική μείωση κατανάλωσης ενέργειας
- Εγκατάσταση συστήματος Building Management System (BMS) για έξυπνη διαχείριση ενέργειας

7.3.2 Αναβάθμιση εκπαιδευτικών χώρων

- Ανακαίνιση αιθουσών διδασκαλίας: έπιπλα, σύγχρονα προβολικά συστήματα, ηχομόνωση, βελτιωμένος φωτισμός
- Δημιουργία αίθουσας στούντιο για e-learning, podcast με ομιλίες / ημερίδες που γίνονται υπό την αιγίδα του Πανεπιστημίου, συνεντεύξεις προσωπικοτήτων από ομάδες φοιτητών
- Δημιουργία φοιτητικών χώρων συνάντησης, συνεργασίας και μελέτης σε κάθε κτήριο – άνετοι χώροι χαλάρωσης και ομαδικής εργασίας
- Αναβάθμιση αύλειων χώρων και κοινόχρηστων περιοχών: πράσινο, καθιστικά, σκίαστρα, ποδηλατοστάσια
- Πλήρης προσβασιμότητα ΑμΕΑ σε όλες τις εγκαταστάσεις: ράμπες, ανελκυστήρες, σήμανση Braille, υπηρεσίες υποστήριξης

7.3.3 Ψηφιακές υποδομές

- Αναβάθμιση δικτυακής υποδομής: Gigabit WiFi σε όλους τους χώρους, 5G-ready υποδομή
- Αναβάθμιση των συστημάτων ασφάλειας και ελέγχου πρόσβασης σύμφωνα με τις απαιτήσεις προστασίας προσωπικών δεδομένων
- Αναβάθμιση κέντρου δεδομένων για φιλοξενία υπηρεσιών Πανεπιστημίου
- Αναβάθμιση ψηφιακής σήμανσης σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους για ανακοινώσεις και πληροφόρηση
- Αναβάθμιση υποδομής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (και για τους φοιτητές) και κοινόχρηστου χώρου δεδομένων

7.4 Χρηματοδοτικό σχήμα υποδομών

ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΕΣΠΑ 2021-2027: Δράσεις για εκπαιδευτικές, ερευνητικές και ψηφιακές υποδομές
Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕΠ): Έργα ενεργειακής αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού υποδομών
Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ): Διερεύνηση αξιοποίησης ΣΔΙΤ, όπου αυτό κρίνεται συμφέρον και συμβατό με τον δημόσιο χαρακτήρα του Πανεπιστημίου
Δωρεές & Φιλανθρωπία: Δημιουργία Ταμείου Υποστήριξης και Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου με τη συμβολή αποφοίτων, κοινωφελών ιδρυμάτων και χορηγών, naming rights κτηρίων από εταιρείες/αποφοίτους
Ίδιοι πόροι: Στρατηγική επανεπένδυση μέρους των ιδίων πόρων του Ιδρύματος σε έργα υποδομής υψηλής προστιθέμενης αξίας

8. Ευημερία Προσωπικού

Με βάση τις αρχές ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης η ποιότητα του Πανεπιστημίου εξαρτάται άμεσα από την ευημερία και τα κίνητρα της ευρύτερης ακαδημαϊκής κοινότητας.

8.1 Παιδικός σταθμός Πανεπιστημίου

Προτείνεται η ίδρυση και λειτουργία Παιδικού / Βρεφονηπιακού Σταθμού στους χώρους ή στην άμεση γειτνίαση του Πανεπιστημίου, αποκλειστικά για τα παιδιά του προσωπικού

- Φιλοξενία τέκνων των μελών ΔΕΠ/ΕΔΙΠ/ΕΤΕΠ και διοικητικού προσωπικού
- Επιδοτούμενο κόστος λειτουργίας με συμμετοχή εργαζομένου σε μειωμένη τιμή
- Ευέλικτο ωράριο προσαρμοσμένο στις ανάγκες του ακαδημαϊκού/εργασιακού χρονοδιαγράμματος
- Δυνατότητα χρηματοδότησης μέσω ΕΣΠΑ (Δράσεις Ισότητας, Εναρμόνιση Οικογενειακής & Επαγγελματικής Ζωής) ή ΔΥΠΑ
- Ένταξη στο Πρόγραμμα Εναρμόνισης Οικογενειακής και Επαγγελματικής Ζωής της ΕΕΤΑΑ

8.2 Πρόγραμμα ευημερίας προσωπικού

8.2.1 Υγεία & πρόνοια

- Ομαδική ασφάλεια υγείας: διαπραγμάτευση ομαδικού ασφαλιστηρίου για όλο το προσωπικό σε προνομιακές τιμές
- Ετήσιος προληπτικός ιατρικός έλεγχος (check-up) για όλα τα μέλη του προσωπικού
- Χώρος ευεξίας: γυμναστήριο ή συμφωνία με γειτονικές αθλητικές εγκαταστάσεις σε μειωμένο κόστος
- Διατήρηση προγράμματος ψυχολογικής υποστήριξης: διαθέσιμος ψυχολόγος για εργαζόμενους σε εμπιστευτική βάση

8.2.2 Ισορροπία εργασίας – προσωπικής ζωής

- Ευέλικτο ωράριο εργασίας για διοικητικό προσωπικό όπου επιτρέπεται
- Διερεύνηση και πιλοτική εφαρμογή υβριδικών μοντέλων εργασίας για διοικητικές υπηρεσίες όπου η φύση των καθηκόντων το επιτρέπει
- Επιπλέον ημέρες αδειάς για εργαζόμενους με εξαρτώμενα άτομα

8.2.3 Επαγγελματική ανάπτυξη προσωπικού

- Ετήσιο επιδοτούμενο πρόγραμμα εκπαίδευσης & επιμόρφωσης για κάθε μέλος προσωπικού
- Υποστήριξη συμμετοχής σε συνέδρια, σεμινάρια, Erasmus+ staff exchanges

- Πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων ηγεσίας για ανώτερα διοικητικά στελέχη
- Αξιοκρατική αξιολόγηση και σαφές σύστημα εξέλιξης με κριτήρια γνωστά εκ των προτέρων

8.3 Παροχές καθημερινής ζωής

- Δωρεάν ή επιδοτούμενο πάρκινγκ για προσωπικό με αναπηρία ή μακρινή κατοικία
- 3-4 θέσεις φόρτισης ηλεκτρικών και plug-in αυτοκινήτων
- Συμφωνία με εταιρείες εκμίσθωσης στόλου οχημάτων για τα μέλη της κοινότητας του Πανεπιστημίου, σε προνομιακές τιμές, με πιθανή παρακράτηση του μισθώματος από τον μισθό
- UniPi Staff Club: σύλλογος εργαζομένων με εκπώσεις σε εστιατόρια, θέατρα, γυμναστήρια, ταξίδια

8.4 Σχέσεις εμπιστοσύνης & συμμετοχής

- Ετήσια έρευνα ικανοποίησης προσωπικού με δέσμευση για δημόσια δράση στα αποτελέσματα
- Περιοδικές ανοιχτές συνελεύσεις Πρυτανικών Αρχών με όλο το προσωπικό
- Εκπροσώπηση προσωπικού σε όλες τις στρατηγικές επιτροπές του Πανεπιστημίου
- Ετήσια αναγνώριση και βράβευση εξαιρετικής απόδοσης σε όλες τις κατηγορίες προσωπικού

9. Οπτική Ταυτότητα Πανεπιστημίου

Η οπτική ταυτότητα δεν είναι απλώς αισθητική επιλογή – είναι στρατηγικό εργαλείο. Μια ισχυρή, σύγχρονη και συνεκτική ταυτότητα επικοινωνεί αξιοπιστία σε φοιτητές, εταιρείες και χρηματοδότες, διαφοροποιεί το ίδρυμα σε έναν ανταγωνιστικό διεθνή χώρο και αποτελεί το σήμα κάθε ακαδημαϊκής και ερευνητικής επίτευξης.

9.1 Εκσυγχρονισμός οπτικής ταυτότητας

9.1.1 Διαδικασία εκσυγχρονισμού λογότυπου

Ο εκσυγχρονισμός του λογότυπου θα ακολουθήσει μια συμμετοχική διαδικασία:

- Έρευνα & ανάλυση: διεξαγωγή έρευνας αντίληψης τρέχουσας ταυτότητας μεταξύ φοιτητών, αποφοίτων, καθηγητών και του ευρύτερου κοινού – τι εικόνα έχουν σήμερα για το λογότυπο του Πανεπιστημίου και τι θα ήθελαν να αντιπροσωπεύει
- Ανοιχτός διαγωνισμός σχεδιασμού: πρόσκληση σε αναγνωρισμένα γραφεία σχεδιασμού, με επιλογή μέσω επιτροπής που συμπεριλαμβάνει εκπροσώπους της ακαδημαϊκής κοινότητας
- Συμμετοχική διαδικασία: παρουσίαση των προτεινόμενων σχεδίων στη φοιτητική και ακαδημαϊκή κοινότητα για σχόλια και ψηφοφορία
- Τελική επιλογή & παρουσίαση: επίσημη αποκάλυψη εκσυγχρονισμένου λογότυπου σε δημόσια εκδήλωση – ένα γεγονός επικοινωνίας από μόνο του

9.1.2 Αρχές του εκσυγχρονισμένου λογότυπου

Το εκσυγχρονισμένο λογότυπο και η οπτική ταυτότητα θα στηριχθούν σε συγκεκριμένες σχεδιαστικές αρχές που αντανakλούν την αποστολή και τις αξίες του Πανεπιστημίου:

- Διαχρονικότητα και σύγχρονη αισθητική: λογότυπο που να «αντέχει» βάσει των νέων τάσεων αρκετά χρόνια
- Αναγνωρισιμότητα σε όλα τα μέσα: άριστη αναπαραγωγή από μικρό favicon ιστοσελίδας έως μεγάλη εκτύπωση σε banner
- Σύνδεση με την ταυτότητα του Πειραιά: συνοπτικές αναφορές στη θάλασσα, το λιμάνι ή την ιστορία της πόλης
- Διακριτή ευρωπαϊκή παρουσία: αισθητική που να ανταγωνίζεται τα κορυφαία ευρωπαϊκά πανεπιστήμια στα διεθνή μέσα
- Λειτουργικό σύστημα: παραλλαγές λογότυπου για κάθε Σχολή/Τμήμα που διατηρούν τη μητρική ταυτότητα

9.2 Ενιαίο σύστημα ταυτότητας

9.2.1 Εγχειρίδιο

Δημιουργία πλήρους εγχειριδίου που καθορίζει αναλυτικά κάθε πτυχή της οπτικής ταυτότητας:

- Χρωματική παλέτα: κύρια και δευτερεύοντα χρώματα με ακριβείς κωδικούς (Pantone, CMYK, RGB, HEX) για συνέπεια σε όλα τα μέσα
- Τυπογραφία: επιλογή 1-2 οικογενειών γραμματοσειρών για χρήση σε όλα τα έντυπα και ψηφιακά υλικά
- Κανόνες χρήσης λογότυπου: ελάχιστα μεγέθη, αποκλειστικές ζώνες, επιτρεπόμενες και απαγορευμένες παραλλαγές, χρήση σε διαφορετικά backgrounds
- Φωτογραφικό ύφος: οδηγίες για τύπο φωτογραφιών που αντιπροσωπεύουν την οπτική ταυτότητα (φωτεινές, δυναμικές, ανθρωποκεντρικές)
- Εικονογραφία: ενιαίο σύστημα εικονιδίων για ψηφιακές και έντυπες εφαρμογές

9.2.2 Εφαρμογές

Η νέα ταυτότητα θα εφαρμοστεί ομοιόμορφα σε όλα τα σημεία επαφής του Πανεπιστημίου:

- Έντυπα υλικά: επιστολόχαρτα, φακέλους, επαγγελματικές κάρτες, πτυχία, ακαδημαϊκά πιστοποιητικά, φυλλάδια
- Ψηφιακά μέσα: ιστοσελίδα, υπογραφές email, παρουσιάσεις, εφαρμογές κινητού
- Σήμανση: ενιαία σήμανση σε όλα τα κτήρια του Πανεπιστημίου – είσοδοι, αίθουσες, κατευθυντήριες πινακίδες
- Εκπαιδευτικά υλικά: εξώφυλλα βιβλίων, ερευνητικές εκθέσεις, ακαδημαϊκά περιοδικά
- Αναμνηστικά και προϊόντα προβολής του Πανεπιστημίου για φοιτητές, αποφοίτους και επισκέπτες: ενδύματα, αναμνηστικά, αθλητικά είδη για φοιτητές και αποφοίτους
- Εκδηλώσεις: backdrops, roll-ups, σημαίες, στολισμός αιθουσών αποφοίτησης

9.3 Ψηφιακή παρουσία & επικοινωνία

9.3.1 Νέα ιστοσελίδα

Ο ιστότοπος του Πανεπιστημίου αποτελεί το κυριότερο σημείο πρώτης επαφής για φοιτητές, εταιρείες και διεθνείς επισκέπτες:

- Σύγχρονο, responsive design με άριστη εμπειρία χρήστη σε εφαρμογές φορητών και σταθερών συσκευών
- Πλήρης ξενόγλωσση έκδοση με ισοδύναμο περιεχόμενο από την ελληνική
- Ξεχωριστές, εξειδικευμένες ενότητες για: υποψήφιους φοιτητές, τρέχοντες φοιτητές, ερευνητές, επιχειρήσεις, αποφοίτους, διεθνείς επισκέπτες

- Ενότητα νέων: ανθρωποκεντρικές ιστορίες επιτυχίας, ερευνητικές ανακαλύψεις, εκδηλώσεις – περιεχόμενο που εμπνέει
- Δημιουργία νέων ενοτήτων για τις προτεινόμενες νέες δομές και κέντρα που παρουσιάζονται στο συγκεκριμένο σχέδιο

9.3.2 Παρουσία σε κοινωνικά δίκτυα

- Ενιαία στρατηγική παρουσίας σε LinkedIn, Instagram, X (Twitter), YouTube, Facebook – διαφορετικό περιεχόμενο για κάθε πλατφόρμα
- Προγραμματισμένο ημερολόγιο δημοσιεύσεων με μίξη ακαδημαϊκού, ανθρώπινου και προωθητικού περιεχομένου
- Ενεργή συμμετοχή φοιτητών και αποφοίτων στη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου
- Ερευνητικά highlights: εβδομαδιαία παρουσίαση ερευνητικής εργασίας/αποτελεσμάτων μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας σε κατανοητή γλώσσα για ευρύ κοινό
- Live streaming εκδηλώσεων, αποφοίτησης, σημαντικών ακαδημαϊκών γεγονότων

9.3.3 Δημόσιες σχέσεις

- Μητρώο εμπειρογνομόνων του Πανεπιστημίου Πειραιώς: κατάλογος καθηγητών ανά θεματικό τομέα για άμεση διάθεση στα ΜΜΕ ως εμπειρογνώμονες
- Συστηματική αποστολή δελτίων τύπου για ερευνητικές αποτελέσματα, νέες συνεργασίες, βραβεύσεις
- Ετήσιος απολογισμός ακαδημαϊκού, ερευνητικού και κοινωνικού έργου
- UniPi Podcast: τακτικό podcast με συνεντεύξεις ακαδημαϊκών, επιχειρηματιών-αποφοίτων και ειδικών

9.4 Κουλτούρα συμμετοχής

Στόχος είναι κάθε μέλος της ακαδημαϊκής κοινότητας να νιώθει περήφανος πρεσβευτής του Πανεπιστημίου:

- Πρόγραμμα εθελοντών πρεσβευτών του Πανεπιστημίου: εκπαίδευση καθηγητών και φοιτητών και παροχή υλικού προς χρήση από τους πρεσβευτές
- Ψηφιακό κατάστημα με προϊόντα υψηλής ποιότητας για φοιτητές, αποφοίτους, προσωπικό
- Φοιτητικός φωτογραφικός διαγωνισμός: ετήσιος διαγωνισμός για την ανάδειξη της ζωής στο Πανεπιστήμιο μέσα από τα μάτια των φοιτητών – τα καλύτερα έργα θα γίνονται επίσημο υλικό επικοινωνίας
- Δημιουργία ακαδημαϊκού ύμνου: σύντομο, αναγνωρίσιμο μουσικό θέμα για επίσημες εκδηλώσεις και βίντεο

10. Σύνδεση με την Κοινωνία και την Οικονομία - Καινοτομία

Η σύνδεση με την κοινωνία και την οικονομία δεν αναιρεί τον ακαδημαϊκό χαρακτήρα του Πανεπιστημίου· αντίθετα, ενισχύει τον ρόλο του ως φορέα παραγωγής γνώσης, καινοτομίας και κοινωνικής προόδου.

10.1 Ενίσχυση της τετραπλής έλικας

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, με τη γεωγραφική του εγγύτητα στον εμπορικό, ναυτιλιακό και επιχειρηματικό χώρο του λιμένος, δύναται για να αναπτυχθεί σε κόμβο τετραπλής έλικας (Quadruple Helix) – όπως σημειώνεται στην Ενότητα 1.2. Η σύνδεση Πανεπιστημίου – Επιχειρήσεων / Οργανισμών – Πολιτείας θα αποτελέσει έναν από τους ισχυρότερους μοχλούς ανάπτυξης:

- Ίδρυση συμβουλίου Βιομηχανίας & Ακαδημαϊκής Κοινότητας (Industry Advisory Board) με εκπροσώπους από διαφορετικούς τομείς και αντιπροσώπευση από επίτιμους διδάκτορες του Πανεπιστημίου
- Θεσμοθέτηση ετήσιου φόρουμ Πανεπιστημίου - Βιομηχανίας στον Πειραιά, ανοιχτού σε επιχειρηματίες, αποφοίτους, φοιτητές και ακαδημαϊκούς
- Πρόταση ερευνητικών επικεφαλής - χρηματοδοτούμενων από εταιρείες σε στρατηγικούς τομείς (π.χ. shipping chair, ESG chair, FinTech chair, κ.α.)

10.2 Οικοσύστημα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

10.2.1 Κέντρο καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

Δημιουργία ολοκληρωμένου Κέντρου Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (UniPi Innovation & Business Hub), όπως παρουσιάζεται αναλυτικά στην Ενότητα 6 του εγγράφου.

10.2.2 Μεταφορά τεχνολογίας και αξιοποίηση έρευνας

- Πρόγραμμα ενίσχυσης ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών με συμβουλευτική υποστήριξη, εκπαίδευση και καθοδήγηση (pre-incubation): 6μηνο πρόγραμμα υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών με mentoring, workshops, πρόσβαση σε δίκτυο επενδυτών
- Πρόγραμμα ενίσχυσης ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων (startup acceleration track): συνεργασία με venture capitals, business angels και επιταχυντές (π.χ. EIT, EIC Accelerator)
- Πρόγραμμα σύνδεσης με το Ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων: Elevate Greece, Endeavor Greece, ΣΕΒ
- Ενίσχυση της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας με εξειδικευμένο προσωπικό για διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας, αδειοδοτήσεων και spin-off εταιρειών

- Δημιουργία διαδικασίας καταγραφής, προστασίας και αξιοποίησης πνευματικής ιδιοκτησίας: απλοποιημένη διαδρομή από ερευνητικό αποτέλεσμα σε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και εμπορική αξιοποίηση
- Στόχος η ίδρυση έως 5 νέων τεχνοβλαστών (spin-offs) εντός της τετραετίας
- Συμμετοχή σε πανελλήνιους και ευρωπαϊκούς διαγωνισμούς καινοτομίας με φοιτητικές και ερευνητικές ομάδες οι οποίες δύναται να αποτελούνται από φοιτητές και ερευνητές διαφορετικών ειδικοτήτων / ομάδων

10.3 Κοινωνική αποστολή & βιωσιμότητα

10.3.1 Κοινωνική ευθύνη

- Πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς: δράσεις εθελοντισμού, υποστήριξης ευάλωτων ομάδων και κοινωνικής ευαισθητοποίησης σε συνεργασία με τον Δήμο Πειραιώς
- Ανοιχτά μαθήματα για τους πολίτες: δωρεάν δημόσιες διαλέξεις, σεμινάρια και εκδηλώσεις ανοιχτές στην κοινότητα
- Συνεργασία με σχολεία: θεσμοθέτηση προγράμματος «Πανεπιστήμιο & Σχολείο» για ενημέρωση μαθητών για επαγγελματικές διαδρομές, με ιδιαίτερη έμφαση σε σχολεία του Πειραιά, της Δυτικής Αττικής και των νησιωτικών περιοχών με επισκέψεις μαθητών, θεματικά εργαστήρια και δράσεις επαγγελματικού προσανατολισμού
- Ενίσχυση του γραφείου φοιτητικής μέριμνας: ψυχολογική υποστήριξη, υποτροφίες αριστείας και κοινωνικής αλληλεγγύης, τράπεζα βιβλίων

10.3.2 Πράσινο Πανεπιστήμιο – περιβαλλοντική βιωσιμότητα

- Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος: επένδυση σε ΑΠΕ, ηλεκτρική κινητικότητα, ψηφιοποίηση
- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών με στόχο την ενεργειακή αναβάθμιση κτηρίων
- Θεσμοθέτηση επιτροπής βιώσιμης ανάπτυξης και ετήσιος απολογισμός βιωσιμότητας και κοινωνικού αποτυπώματος
- Ένταξη ESG κριτηρίων στη διακυβέρνηση και λήψη αποφάσεων του Πανεπιστημίου

10.4 Διασύνδεση με αποφοίτους

- Ανάπτυξη πλατφόρμας επαγγελματικών ευκαιριών και διασύνδεσης αποφοίτων (Alumni Network) με mentoring, job board, networking events
- Ετήσιο Alumni Day ως τελετή επανασύνδεσης με βραβεία εξαιρετικής καριέρας αποφοίτων
- Δημιουργία Alumni Fund για υποτροφίες φοιτητών και χρηματοδότηση ερευνητικών δράσεων με πλήρη διαφάνεια και ετήσια δημοσιοποίηση χρήσεων των πόρων
- Συμμετοχή διακεκριμένων αποφοίτων σε συμβουλευτικές επιτροπές (external advisory boards)

Επίλογος

Η πρόταση που παρουσιάζεται στο παρόν στρατηγικό σχέδιο αποτελεί ένα πρόγραμμα δράσης, το οποίο θα υποστηρίζεται από σχετική μονάδα με στόχο το συντονισμό ενεργειών μεταξύ διαφορετικών ομάδων εργασίας, την καταγραφή αποτελεσμάτων και τη δημιουργία αναφορών αναφορικά με τις δράσεις που έχουν υλοποιηθεί και τα αποτελέσματά τους. Βάσει των ανωτέρω, η παρούσα πρόταση αποτελεί μια συλλογική δέσμευση για το μέλλον του Πανεπιστημίου Πειραιώς και για τον ρόλο που καλείται να διαδραματίσει στην Ελλάδα, στην Ευρώπη και στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα.

Απευθύνεται στους φοιτητές που εμπιστεύονται το Πανεπιστήμιο Πειραιώς για να διαμορφώσουν το μέλλον τους. Απευθύνεται στα μέλη ΔΕΠ, στους ερευνητές, στα μέλη ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ και στο διοικητικό προσωπικό, που καθημερινά συμβάλλουν στην παραγωγή γνώσης, στην εκπαίδευση και στη λειτουργία του Ιδρύματος. Απευθύνεται στους αποφοίτους μας, οι οποίοι μεταφέρουν την ταυτότητα και τις αξίες του Πανεπιστημίου εκτός του ακαδημαϊκού περιβάλλοντος. Απευθύνεται στην κοινωνία, η οποία επενδύει στην ανώτατη εκπαίδευση και προσδοκά γνώση, καινοτομία, υπευθυνότητα και ουσιαστική προσφορά.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει ισχυρά θεμέλια, διεθνώς αναγνωρισμένα γνωστικά αντικείμενα και στρατηγική γεωγραφική θέση ώστε να επιτυγχάνει ακαδημαϊκή αριστεία και καινοτόμα ερευνητικά αποτελέσματα, και να υλοποιεί δράσεις διεθνοποίησης, βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής προσφοράς.

Με συνέπεια, συμμετοχή και αξιοποίηση του εξαιρετικού ανθρώπινου δυναμικού το Πανεπιστήμιο Πειραιώς θα οδηγηθεί σε μια νέα περίοδο δημιουργίας, ανάπτυξης και διεθνούς αναγνώρισης.

*Υποψήφιος για το αξίωμα του Πρύτανη
Κυριαζής Δημοσθένης*